

106年度中堅企業輔導措施說明會

簡報資料

主辦單位：經濟部工業局

協辦單位：內政部、教育部、勞動部、科技部、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部技術處、經濟部商業司

執行單位：財團法人中衛發展中心、中華民國工業區廠商聯合總會

中華民國106年8月23日

一、會議目的：

為提升台灣經濟動能，行政院特訂定「推動中堅企業躍升計畫」，以「建基盤」、「助成長」、「選菁英」三項具體策略推動，其中「助成長」，係遴選具成長潛力之中堅企業進行輔導，以帶動關聯產業成長，創造下一波經濟成長新動能。

第1屆至第4屆已遴選出共242家具發展潛力中堅企業，為使其瞭解政府提供之各項具體輔導措施，特規劃本說明會，並邀請相關主管部會進行說明，俾使業者瞭解並善用相關政府資源，以加速朝卓越中堅企業邁進。

二、會議時間：106年8月23日下午2時

三、會議地點：台北國際會議中心101C會議室(台北市信義路五段1號)

四、參加對象：第1屆至第4屆卓越及潛力中堅企業廠商代表

五、主辦單位：經濟部工業局

六、協辦單位：內政部、教育部、勞動部、科技部、經濟部國際貿易局、經濟部投資業務處、經濟部技術處、經濟部商業司

七、執行單位：財團法人中衛發展中心、中華民國工業區廠商聯合總會

八、議程：

時間	議程	報告單位
13:30~14:00	報到	
14:00~14:05	主辦單位致詞	工業局局長
14:05~14:25	中堅企業運用政府資源經驗分享	義隆電子(股)有限公司代表
14:25~15:00	工業局協助措施簡介	經濟部工業局
15:00~15:30	貿易局協助措施簡介	經濟部國際貿易局
15:30~15:40	技術處協助措施簡介	經濟部技術處
15:40~15:50	科技部協助措施簡介	科技部
15:50~16:05	勞動部協助措施簡介	勞動部
16:05~16:15	內政部協助措施簡介	內政部役政署
16:15~16:25	教育部協助措施簡介	教育部
16:25~17:00	Q&A	各部會代表



106年度中堅企業輔導措施說明會

中堅企業政策及工業局協助措施簡介

報告單位：經濟部工業局

中華民國 106年8月23日



簡報大綱

壹、中堅企業政策與服務團簡介

貳、工業局協助措施簡介



壹、中堅企業政策與服務團簡介

一、中堅企業政策簡介

(一)緣起

- 行政院師法德國「**隱形冠軍**」，於**101.10.8**核定「推動中堅企業躍升計畫」，以**建基盤、助成長與選菁英**3個策略，發展並輔導具**技術獨特性、差異性**及國際市場競爭力的「**中堅企業**」(Mittelstand)。
- 原計畫(期程101~103年)**推動情形良好且獲各界肯定**，經報奉行政院**104.3.13**核定**同意**將計畫**展延**至112年。

(二)目的

引領企業提升
技術專精

強化中堅企業之**技術、研發創新及品牌**，**創造**於國際市場之**獨特性**。

創造台灣**產業**
成長新動能

透過中堅企業競逐國際市場，帶動**上中下游**關聯企業**同步成長**。

提供國內優質
工作機會

藉由中堅企業培育專業人才，引導中堅企業**多雇用本國人才**，並創造優質工作機會。



壹、中堅企業政策與服務團簡介

(三)中堅企業定義

參考德國隱形冠軍定義，並考量台灣產業發展特性後，將中堅企業定義為：

- 具**適當規模**★。
- 屬**基礎技術紮實**。
- 在**特定領域具有技術獨特性及關鍵性**。
- 具**高度國際市場競爭力**。
- 以**國內為主要經營或生產基地**。

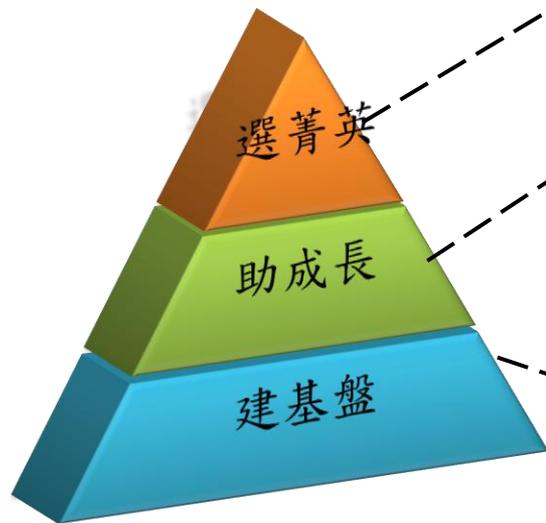


★依據「推動中堅企業躍升計畫」之評選參考原則，指**年營業額新臺幣200億元以下**或**員工人數2,000人以下**之企業。



壹、中堅企業政策與服務團簡介

(四) 推動策略及作法



● 遴選卓越中堅企業，加強推廣，供業界標竿學習

● 遴選潛力中堅企業，提供客製化服務，媒合運用各部會人才、技術、智財及品牌行銷等資源，加速其成為卓越企業

● 經濟部成立中堅企業發展推動小組
 ● 成立中堅企業專責窗口
 ● 連結5+N創新產業政策，輔導更多潛力業者朝智慧化、文創化及綠色化等高值化方向發展，培育成為中堅企業

(五) 目標

101~103年	104年~112年
3年內遴選約150家潛力中堅企業，加強輔導	每2年遴選約50家潛力中堅企業，加強輔導
3年內表彰約30家卓越中堅企業	每2年表彰約10-12家卓越中堅企業
3年內帶動投資1,000億元	9年內帶動投資3,000億元
3年內創造就業10,000人	9年內創造就業30,000人



壹、中堅企業政策與服務團簡介

二、中堅企業服務團簡介

(一)輔導作法：

1.成立專責服務窗口：

(1)**實體窗口**：由**經濟部產業競爭力發展中心**擔任單一服務窗口，提供專人服務。

(2)**虛擬網站**：建置中堅企業專屬服務網站(網址：<http://www.mittelstand.org.tw>)，**廣**
宣中堅企業**政策**、卓越中堅企業**得獎事蹟**及相關**輔導資源**。

2.調查產業需求：

針對獲選中堅企業，**設計**輔導需求**問卷**，分送問卷給業者填寫，並**逐一詢問**廠商意見，以確認需求內容。

3.舉辦輔導措施說明會：

舉辦說明會，邀請中堅企業參與，由相關政府機關**說明輔導資源**。

4.提供業者客製化服務：

指派專人提供**專屬服務**，陪伴企業成長，隨時掌握企業發展需求，並依其需求，遴派合適產學研**專家到廠**提供客製化**服務**。

5.媒合運用政府資源，並提供協助：

媒合使用政府資源，就**人才、技術、智財、品牌行銷**等面向，協助中堅企業成長

6.持續關懷協助：

由**專人追蹤**廠商運用政府資源及其後續發展情形。



壹、中堅企業政策與服務團簡介

(二)各部會中堅企業推動措施

106年彙整各部會中堅企業具體措施計有**45項**，並依企業需求，媒合運用相關輔導資源，協助中堅企業成長。

類別	推動作法	具體措施數	主辦機關
人才	<ul style="list-style-type: none"> • 長期培育中階人才與學士藍領等進階工藝人才 • 提升產業人才培訓能量 • 提高人才培訓補助成數 • 加強人力扎根 • 運用替代役支持 • 協助延攬國外人才 • 積極協助雇主招募所需人力 	10	教育部、內政部、 勞動部、經濟部(工 業局、投資處)
技術	<ul style="list-style-type: none"> • 提高研發類科專計畫協助 • 研發貸款協助 	7	經濟部(工業局、技 術處)、科技部
智財	<ul style="list-style-type: none"> • 智財管理與專利布局 	3	經濟部(工業局)
品牌行銷	<ul style="list-style-type: none"> • 強化品牌相關計畫協助 • 強化行銷相關計畫協助 • 品牌貸款協助 	12	經濟部(工業局、貿 易局)
其他	<ul style="list-style-type: none"> • 環保工安 • ICT應用加值 • 電子商務 • 營運模式 	13	經濟部(工業局、商 業司)

壹、中堅企業政策與服務團簡介

(三)專責服務窗口

1.服務項目

- (1)受理中堅企業遴選申請案件
- (2)中堅企業服務團服務內容說明
- (3)處理、追蹤與管控服務案件
- (4)提供業者初步諮詢服務

2.聯絡資訊

- (1)地址：臺北市大安區
信義路三段41-3號1樓
(經濟部產業輔導中心)
- (2)電話：(02) 2754-1255
- (3)聯絡人：趙小姐 分機3517
- (4)傳真：(02)2325-3027
- (5)E-mail：mittelstand@csd.org.tw
- (6)網站：<http://www.mittelstand.org.tw/>

位置示意圖





壹、中堅企業政策與服務團簡介

(四)專責服務人員(1/2)

指派16位專責人員提供專屬服務，隨時掌握企業發展需求，名單如下：

企業名稱	專責人員
五鼎生物、巧新科技、旭東機械、希伯崙、和勤精機、華城電機、聚陽實業、巨大機械、宏全國際、佰龍機械、朋程科技、致茂電子、新鼎系統、衛普實業、大量科技、生達製藥、均豪精密、協易機械、旺矽科技、科盛科技、祥儀企業、雅博股份、頑石創意、元山科技、佳龍科技、為升電裝、胡連精密、桓達科技、神基科技、薛長興工業、太平洋自行車、台灣今品、台灣櫻花、羽冠電腦、冠軍建材、揚昇照明、翔名科技、華創車電、鏡鈦科技、大江生醫、台萬工業、明基材料、牧德科技、晟田科技、遠業科技、興普科技、迅得機械、精湛光學、立多祿、雷科、成霖企業、崧騰企業、茂達電子、得生製藥、信東生技、歐萊德、台灣歐德、台灣鋼聯、浩漢、樂陞、法藍瓷、智冠科技、台灣微脂體、西基、琉璃工房、勝典科技、沛錦科技、華苓科技等68家。	彭丁華
台灣百和、欣銓科技、凌羣電腦、晶睿通訊、義隆電子、達邁科技、叡揚資訊、晶元光電、德律科技、鑫永銓、中興電工、員全、富田電機、瑞儀光電、漢民微測、網路家庭、歐都納、璟德電子、中國砂輪、中興保全、光隆實業、原相科技、明緯企業、智歲資訊、碩禾電子、德昌皮革、磐儀科技、樺漢科技、威聯通、普萊德、樂斯科、耀億工業、吉輔、一德金屬、特典、晶達光電、中華精測、功得電子、華晶科技、森鉅科技、勁鑽科技、豪紳、高鼎、智高、富邦媒體、鐵碳、藝拓、人杰老四川、耕興東捷資訊、桓基科技、詮營等51家。	陳文琮
三星科技、上緯、友輝光電、長亨精密、華擎科技、資通電腦、億光電子、大瓏、台灣永光、台灣晶技、東培工業、桂盟、崇仁科技、精誠資訊、中磊電子、亞獵士、益鼎工程、訊連科技、集盛實業、瑞鼎科技、鼎眾、緯創軟體、久允、國眾電腦、新漢程曦資訊等25家。	吳志立



壹、中堅企業政策與服務團簡介

(四)專責服務人員(2/2)

企業名稱	專責人員
台勵福、東台精機、台虹科技、光洋、長春、萬國通路、東毓油壓、富雅樂、嘉鴻遊艇、昇貿科技、南俊國際、盛群半導體、旭鼎、勤貿、宏正、南六、華宏新技、新唐科技、穎歲科技、李長榮、龍鋒、醫揚科技、奇美材料、鉅明、光群、全日物流、露天市集、傑智等28家。	陳羽昭
居易科技、漢鐘精機、安成藥業、凌網科技、智易科技等5家。	宋永糧
聚鼎科技、興采、東遠精技、神準科技、傳奇網路遊戲等5家。	簡衍琮
聚和、豐泰、元太科技等3家。	高敏峰
銓寶、帝寶、樹德、王品、微程式資訊等5家。	陳韻如
哈伯、美利達、慶鴻機電、飛捷科技、隴鈦銅器等5家。	陳俊榮
聚紡、嘉聯益、炎洲、振躍、健豪等5家。	蕭淳澤
邦特、美食達人、大愛感恩、金統立、固緯等5家。	樊秉鑫
振鋒、銀泰科技、上銀科技、車王電子、德大機械等5家。	廖旭騰
喬山健康、華廣生技、大銀微系統、怡利電子、伯鑫工具等5家。	李昭憲
永信藥品、向中、威達雲端、政伸企業、建大工業、達興材料、和和機械、寶熊漁具、徠通科技、森田生醫等10家。	黃明殿
奇景光電、豐盟、長興材料、勝一化工、南光等5家。	陳志達
榮剛材料、宏佳騰、璨揚、安拓、鼎基、岱稜科技等6家。	李茂欣

貳、工業局協助措施簡介

- 一、產業專業人才培訓相關計畫
- 二、產業升級創新平台輔導計畫
- 三、品牌台灣發展計畫第二期
- 四、強化企業智慧財產經營管理計畫
- 五、製造業價值鏈資訊應用計畫



一、產業專業人才培訓相關計畫

(一)措施簡介

1.措施目的與作法

為充裕產業升級轉型所需重點人才，建構專業人才培訓環境，經濟部工業局持續規劃辦理專業人才培訓課程，滿足產業於各類中高階人才的需求。

2.培訓資格

- (1)凡中華民國國民均可報名人才培訓計畫課程；
- (2)外國人士需經濟部工業局核准，方可參訓；
- (3)個別報名參與公開班之中堅企業員工，需檢附在職單位所開立之在職證明予開課單位，以茲證明，方得享學費優惠。



一、產業專業人才培訓相關計畫

(二)提供服務項目

106年度規劃辦理智慧電子、機械、資訊應用、食品、紡織、智慧內容、智慧手持、醫療器材、藥品製造、能源技術、印刷等產業之中高階人才訓練。培訓課程類型如下：

- 1.養成班：策略性補充產業人才缺口，協助待業者就業、提升企業新招募人員職能，規劃系統性專業養成訓練。
- 2.在職班：以提升專業人才職能為培訓目標，配合產業發展趨勢及企業需求，辦理跨領域、創新研發、技術等中高階專業課程。
- 3.企業包班：針對單一企業或多家企業之需求規劃及辦理企業內訓。



一、產業專業人才培訓相關計畫

(三)優惠方式

- 降低養成班及在職班學員學費負擔比例，最高達20%：

經經濟部遴選潛力中堅企業之員工，政府負擔每位學員學費最高70%，惟國外班部分政府補助比例依原規定辦理。

辦理方式	一般企業規定	中堅企業優惠方式
養成班/ 在職班	政府負擔每位學員學費以50%為上限	政府負擔每位學員學費以70%為上限
企業包班	政府負擔大企業開課經費以30%、中小企業開課經費以40%為上限，且每年每企業總金額以100萬元為上限	經費負擔比例同企業包班，惟重點輔導之中堅企業優先開班



一、產業專業人才培訓相關計畫

(四) 聯繫方式(1/4)

106年度培訓課程辦理計畫聯繫資訊-1

產業別	計畫名稱	單位名稱	姓名	通訊方式
環保	製造業能源管理示範輔導計畫	台灣綠色生產力基金會	鄭雪芬	02-2910-6067# 617
	製造業產品環境足跡與資源永續推動計畫	工業技術研究院	范小姐	03-59-12883
	製造業節能減碳服務團計畫	台灣產業服務基金會	羅先生	02-2393-3769#628
資訊服務	製造業價值鏈資訊應用計畫	資訊工業策進會	李小姐	02-6631-6522
	智慧創新服務化推動計畫	資訊工業策進會	張小姐	02-6631-6712
智慧財產	強化企業智慧財產經營管理計畫	資訊工業策進會	鄧小姐	02-6631-1172
機械	金屬產業智機化提升計畫	工業技術研究院	蔡小姐	03-591-8603
智慧電子	智慧電子學院計畫	資訊工業策進會	徐小姐	02-2705-0076 #212
智慧手持裝置	智慧手持裝置核心技術攻堅計畫	工業技術研究院	黃小姐	02-2543-2538 #107
數位內容	智慧內容產業發展計畫	資訊工業策進會	陳先生	02-6631-6526
食品	協助中小型食品產業升級轉型輔導計畫	食品工業發展研究所	盧小姐	03-522-3191#269
	食品產業創新與優化推動計畫	食品工業發展研究所	盧小姐	03-522-3191#269
	食品產業智慧生產推動計畫	食品工業發展研究所	陳小姐	03-522-3191#310



一、產業專業人才培訓相關計畫

(四) 聯繫方式(2/4)

106年度培訓課程辦理計畫聯繫資訊-2

產業別	計畫名稱	單位名稱	姓名	通訊方式
紡織	紡織相關產業品質奠基與設計提升輔導計畫	紡織產業綜合研究所	陳小姐	05-551-9899 #5106
	紡織產業發展整合推動計畫	紡織產業綜合研究所	王先生	02-2391-9109#602
	紡織產業生產力提升計畫	紡織產業綜合研究所	王先生	02-2391-9109#602
	鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫	鞋類暨運動休閒科技研發中心	林小姐	04-2359-0012#331
生技醫藥	製藥產業技術輔導與推廣計畫	醫藥工業技術發展中心	莊小姐	02-6625-1166#5115
	醫療器材產業技術輔導與推廣計畫	醫藥工業技術發展中心	龐小姐	02-6625-1166#5416
印刷	精緻印刷文創加值暨市場拓展輔導計畫	印刷工業技術研究中心	陳小姐	02-2999-0016#177
化工	推動粧點美麗新時尚計畫	工研院產業學院	馮小姐	04-2567-2616
技術服務業	工廠轉型升級暨技術躍升推動計畫	工研院產業學院	賴小姐	049-234-5229

聯絡窗口	聯絡人	聯絡電話	E-mail
經濟部工業局	唐技正	02-2754-1255#2648	ytarng@moeaidb.gov.tw
培訓課程資訊洽詢窗口	陳小姐	02-2701-6565#323	sammichen@itri.org.tw



一、產業專業人才培訓相關計畫

(四) 聯繫方式(3/4)

培訓課程網站查詢說明-1



工業技術人才培訓全球資訊網
Information Management Project of Industry Talent Training

[回首頁](#) | [加入最愛](#)

1

歡迎您先瞭解各產業人才培訓計畫之計畫目標、課程特色，及培訓對象等資訊

最新消息 | 開班資訊 | 人培計畫簡介 | 人培資訊管理 | 資料下載 | 關於本網 | 網站導覽

課程查詢

課程檢索：

開班單位：

計畫查詢：

課程類別：

開班日期： 至

開班資訊

2

工業局培訓課程
類型說明

經濟部工業局培訓課程類型：

1. 中長期養成班：以協助就業及策略性補充產業人才缺口為目標，培訓待業者及企業新招募人員，經中長期養成培訓後，由本局協助就業媒合。
2. 短期在職班：以提升產業人才專業職能為培訓目標，配合產業發展趨勢及企業需求，辦理智慧機械、創新研發及跨領域等中高階人才課程。

點選各"培訓班名稱"將出現詳細開班資訊及聯絡方式。

若課程相關資訊與訓練單位公告不符時，以訓練單位為準，恕不另行通知，敬請見諒！

3

可下載本年度
工業局課程明細表

項次	計畫名稱	開班單位	培訓班名稱	開課日期	時數	開課地點	費用
----	------	------	-------	------	----	------	----

1	製造業價值鏈資訊應用計畫	資訊工業策進會科技化服務訓練中心(南區)	Big Data資料分析-進階R 語言與機器學習B	2017-10-14	12	(高雄市) 高雄市前金區中正四路211號 8F-1;	\$5400
---	--------------	----------------------	---------------------------	------------	----	----------------------------	--------



工業局課程查詢



一、產業專業人才培訓相關計畫

(四) 聯繫方式(4/4)

培訓課程網站查詢說明-2

項次	課程名稱	主辦單位	課程類別	開課日期	課時	地點	費用
11	智慧手持裝置核心技術攻堅計畫	工業技術研究院產業學院台北學習中心	高頻電路阻抗匹配設計	2017-09-21	14	(臺北市) 中正區維多利亞路65號7樓	\$6000
12	智慧電子學院計畫	資訊工業業進會	工業應用技術(訊號處理)	2017-09-21	12	(臺北市) 台北市大安區和平東路二段106號4樓	\$3000
13	智慧創新服務化推動計畫	資訊工業業進會	德國工業4.0與轉型升級	2017-09-21	14	(臺北市) 台北市大安區復興南路一段390號	\$6000
14	金屬產業智慧化提升計畫-機械產業專業人才培訓計畫分項	工業技術研究院機械所	LoRa與物聯網IoT之整合應用	2017-09-21	12	(新竹縣) 竹東鎮中興路四段195號	\$5500
15	金屬產業智慧化提升計畫-機械產業專業人才培訓計畫分項	工業技術研究院機械所	熱處理原理與應用於高性能	2017-09-19	12	(臺中市) 大雅區中興路	\$5500

4 快速搜尋方式：(1)課程檢索、(2)計畫查詢、(3)課程類型、(4)開課日期

5 擇定需求課程，進入課程資訊

高頻電路阻抗匹配設計

課程資訊

計畫名稱：智慧手持裝置核心技術攻堅計畫

開課單位：工業技術研究院產業學院台北學習中心

開課日期：2017-09-21 結束日期：2017-09-22

上課時間/時數：09:00-17:00 / 14 (小時)

費用：學員負擔：6000元 / 政府負擔：6000元 預定人數：20

聯絡人：陳先生 聯絡電話：02-27377311-315

講師：中山科學院董光天顧問

招生對象：服務於與此主題相關之產業人士，或對此主題有興趣之人士。

上課地點：館前聯合大樓 (臺北市中正區維多利亞路65號7樓)

培訓班關鍵字：電阻、電感、電容、空氣芯磁環電感量、T型電容、高導磁電感器、兀/T型網路高Q窄頻設計

7 聯絡窗口

6 政府加碼負擔中堅企業員工參與開班課程學費最多70%【例如】
 學員負擔30%：3,000元
 政府負擔70%：7,000元



一、產業專業人才培訓相關計畫

(五) 案例

培訓企業：員全股份有限公司

案例說明：工業局**金屬產業智機化提升計畫**-機械產業專業人才培訓，協助員全公司針對從事設計開發、加工製造、品管檢驗及採購外包等專業技術人員，**建立**所需之**識圖及製圖能力**，提升產品品質及加速上市時程之企業競爭力。

培訓措施：產業專業人才培訓相關計畫

面臨課題：品質與時程的市場競爭

1. 尋求產品的最佳化設計技術
2. 尋求開發時程的競爭力
3. 專業人員技術提升

培訓重點：建立企業產品研發能量

1. 協助員全公司規劃辦理18小時之客製化『**機械製圖基礎與實務應用**』
2. 訓練重點：機械製圖基本知識、投影幾何學、機械及零件重點、組合體/裝配圖視圖表面粗糙度、機件的常用標準件、機械圖樣上的技術要求及其標註；實例演練等
3. 培訓對象：員全公司-研發、設計與開發、品保、製程及採購等部門工程師及主管

培訓效益：提升人力素質與降低開發時程

1. 協助員全公司**培訓專業技術人才共計34人**，提升企業人力素質
2. **應用機械製圖及識圖**，協助精密及多射塑膠模具、射出製品、EMS/CM組裝等**產品研發、製造及檢測能力提升**
3. 精實產品品質**最佳化設計與檢測**，降低開發時程與不良率達**50%以上**
4. 課後企業對訓練課程之整體評價及提升工作能力之幫助程度的**滿意度達到90分以上**



二、產業升級創新平台輔導計畫

(一)措施簡介：

鼓勵企業開發具市場競爭力之產品或服務，提供研發補助資金

產業高值計畫

鼓勵業者切入**高端產品應用市場**，以提升整體產業附加價值率，塑造我國高值化產品形象。

創新優化計畫

鼓勵具指標性廠商掌握**關鍵技術/產品**，以**建構完整供應鏈體系**，或引導業者建立**整體系統解決方案**供應者能量，以擴大整廠整案海外輸出，爭取國際商機。

新興育成計畫

因應產業需求及政策發展方向，發展**替代性的主流新興產業**，鼓勵業者進行開發新興產品或服務，進而構築產業生態體系。



二、產業升級創新平台輔導計畫

(二) 提供服務項目

經費補助：

- **補助內容：**凡符合申請資格之廠商可按計畫屬性提出計畫申請，所提之研發計畫經核定通過可獲得政府補助款，期以分擔企業研發風險並建立自主研發能量，協助廠商進行研究發展或創新應用。
- **補助對象：**可由單一企業或多家企業聯合提出申請；或可由企業與學術機構或法人機構共同提出申請。如為2家以上（含學術機構或法人機構）之聯合提案，須由其中一家企業擔任主導公司提出申請（主導單位僅限企業）。

- ✓ **企業：**依法登記成立之獨資、合夥事業或公司；非屬銀行拒絕往來戶，且其公司淨值為正值。
- ✓ **學界：**公私立大專院校，計畫主持人及共同主持人符合科技部補助專題研究計畫作業要點第三點規定。
- ✓ **法人：**以「經濟部評鑑之財團法人」為限。

- **補助經費：**企業所編列計畫經費僅**限定為研發經費**，補助案件之**補助比率**，**不得超過**計畫總經費之**50%**。
- **申請期間：**隨到隨審
- **補助期限：**計畫期程以**不超過3年**為原則



二、產業升級創新平台輔導計畫

(三)優惠方式

- **補助加碼**：屬經濟部遴選為卓越中堅企業及潛力中堅企業之廠商，獲補助時，核定之補助款得**加碼20%**，惟加碼後之補助比率不得超過計畫總經費之50%。
- **優先支持**：屬經濟部遴選為卓越中堅企業及潛力中堅企業之廠商，審查時予以優先支持。

(四)聯繫方式

	主辦機關	執行單位
單位名稱	經濟部工業局	財團法人資訊工業策進會
承辦人員	曾先生	鄭先生
聯絡電話	02-2754-1255#2212	02-2704-4844#131

二、產業升級創新平台輔導計畫

(五) 案例

輔導企業：台灣百和工業股份有限公司

案例說明：開發高品質、高多元設計可行性、鞋面圖案精細度高及設計不失真之高精度一體成型鞋面產品。

輔導措施：產業升級創新平台輔導計畫(總經費3,428萬；其中政府補助款1,440萬、自籌款1,988萬)

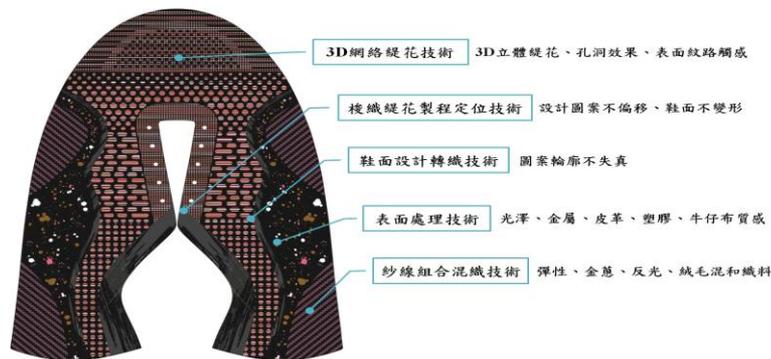
面臨問題：

1. 消費者越來越重視運動鞋的舒適度與機能性，設計新穎性、多元性與特殊性以及是否符合環保概念等。
2. 快速時尚興起，服飾產品的生命週期縮短，從設計、製造到上市時程必須加速，且成本必須控制得宜。

輔導重點：

1. 利用特殊3D立體緹花技術、表面處理技術與紗線組合紡織技術，開發高精度立體緹花一體成型鞋面。
2. 建構自有織造圖案與特殊質感織造數位資料庫，提供設計師快速套用及少量客製服務。

高精度立體緹花一體成型鞋面



輔導效益：

1. 價值升級：掌握新一代鞋面關鍵技術，預估開發完成後3年內產值增加新台幣20.4億元。
2. 技術升級：切入鞋面主材料高端市場，並可帶動產業上下游供應鏈發展，提高國內紡織業關鍵技術掌握度。



三、品牌台灣發展計畫第二期

(一)措施簡介

1.計畫目的：

協助企業發展自有品牌事業，並依據企業核心競爭能量規劃中長期品牌經營策略，以完善品牌企業全員價值鏈活動。

2.申請資格：

- (1)財務體質健全、有意發展國際品牌，在台有公司登記並為本國企業者。
- (2)客戶或業務範疇涵蓋台灣以外兩個地區以上，或自有品牌營收占總營收20%以上。

三、品牌台灣發展計畫第二期

(二)服務項目

- 1.諮詢輔導：提供品牌顧問諮詢訪視服務。
- 2.輔導診斷：提供品牌、設計、智財、專利診斷及輔導專案。
- 3.課程培訓：品牌相關講座、產業專班之品牌課程。
- 4.活動舉辦：於北中南辦理品牌計畫說明會、企業交流會暨顧問諮詢會。
- 5.網站平台：品牌計畫官網，提供計畫資訊及品牌新訊。
- 6.融資貸款：依「自有品牌推廣海外市場貸款」提供品牌事業海外拓展所需資金。



三、品牌台灣發展計畫第二期

※融資貸款措施

一、措施簡介

- 為協助企業在國際上建立並推廣自有品牌，發布「自有品牌推廣海外市場貸款要點」，供廠商申請運用。
- 申貸廠商提出申請計畫，經財務診斷與委員會審查通過後，可獲專案信保協助。

二、提供服務項目

- 依「自有品牌推廣海外市場貸款」提供品牌事業海外拓展所需資金。

三、優惠方式

- 一般企業最高不得超過推廣計畫所需經費之70%貸款額度，中堅企業最高可享80%。



三、品牌台灣發展計畫第二期

(三)優惠方式

1. **優先提供輔導資源**：優先提供品牌專案診斷及輔導資源，審查時予以加分。
2. **自有品牌推廣海外市場貸款**：一般企業最高不得超過推廣計畫所需經費之70% **貸款額度**，**中堅企業最高可享80%**。

(四)聯絡資訊

1. **主辦機關**：經濟部工業局 承辦人 陳先生

聯絡電話：02-27541255 分機：2418

2. **網址**：<https://www.branding-taiwan.tw/>

三、品牌台灣發展計畫第二期

(五) 案例

輔導企業：宏正自動科技股份有限公司

案例說明：為全球前3大KVM多電腦切換器廠商，然面臨既有產業市場已達飽和之狀況，因此欲跨入Pro AV 領域，推出VanCryst專業影音解決方案。企業自105-106年度申請2年度之品牌輔導專案，據此釐清品牌定位、訂定通路管理策略，並拓展國際重點市場

輔導措施：品牌輔導專案

面臨問題：

1. 產品研發多元未聚焦，對垂直應用市場的使用需求情境了解不足，對整體顧客需求輪廓模糊。
2. 總部尚未建立統一策略，品牌通路價值活動無法於市場上落實，以致重點市場如美國表現無法突破。

輔導重點：

1. 品牌定位：掌握目標市場需求，建立在專業影音市場的差異化定位。
2. 品牌策略：洞察美國市場現況及產品使用情境，訂定市場切入策略及通路布局策略。

輔導效益：

1. 自有品牌營收增加至48億4千萬。
2. 自有品牌市佔率提高至15.5%。
3. 投資額增加至約3億元。
4. 釐清應用市場之重點使用需求，聚焦出有助於提升ATEN Pro AV在市場表現的關鍵行動方案，協助當地經營團隊應用導入，加速決策的推動與落實



4x4 4K HDMI矩陣式影音切換器搭載升級功能
宏正自動科技股份有限公司



KVM over IP 切換器通訊電腦
宏正自動科技股份有限公司





四、強化企業智慧財產經營管理計畫

(一)措施簡介

目的：協助企業建立符合其需求的**智財管理制度**，以**增加企業無形資產涵量**及**避免侵害他人權利**，進而增加產業競爭力



申請資格：凡國內登記之法人機構或企業



四、強化企業智慧財產經營管理計畫

(二)服務項目

1. 訪視診斷：

提供中堅企業**現有管理制度修正及新增建議**

診斷服務

【診斷內容】



【執行時程】

由專家進行1至3次訪談，約2至4個月完成

【成果】

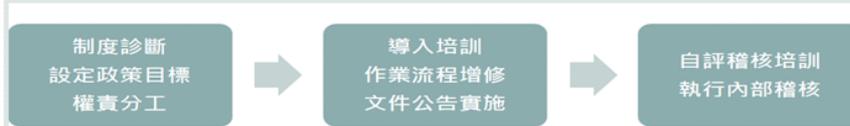
縮短智財管理**建置**時程，並**重新檢視**制度**完整性**。

2. 輔導服務：

提供中堅企業**智財管理制度建置之專案輔導**

制度輔導

【輔導內容】以TIPS規範為依據，完成制度建置



【導入時程】

- 由IP業者協助於4至6個月內完成
- 制度導入及自評稽核培訓各12小時

廠商自籌款至少
20萬

3. 人才培訓：提供中堅企業智財分級管理人才培訓課程（優先入取）

	制度導入課程 (A級)	自評稽核課程 (A級)	智財經營管理課程 (AA級)
課程簡介	瞭解智財分級管理概念、TIPS管理規範內容，具備將規範要求落實至企業或組織的能力	能有效進行內部稽核作業，並能決定與實施適當的矯正或預防措施的能力	從企業之營運流程，識別各階段智財管理風險，協助企業邁入智財深化運用之目標
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> ◆智財分級管理架構 ◆TIPS架構、條文解析 ◆TIPS導入實務與流程建置 ◆實例演練 	<ul style="list-style-type: none"> ◆TIPS自評概念與規劃 ◆自評重點說明、常見缺失 ◆稽核之實施與矯正措施 ◆稽核演練 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 識別企業營運風險，聚焦執行「智財風險管理」 ◆ 落實智財深化運用 ◆ 進行智財進階管理 ◆ AA級驗證檢視說明

開課時間為每年4-7月

(三)優惠方式：優先支持



四、強化企業智慧財產經營管理計畫

(四) 聯繫方式

主辦 機關	經濟部工業局	承辦人	嚴技士	聯絡電話	(02)2754-1255 #2415
執行 單位	財團法人 資訊工業策進會	聯絡人	古組長	聯絡電話	(02)6631-1134 nancyku@iii.org.tw
強化企業智慧財產經營管理計畫網站 (https://www.tips.org.tw)					



四、強化企業智慧財產經營管理計畫

(五) 案例(1/2)

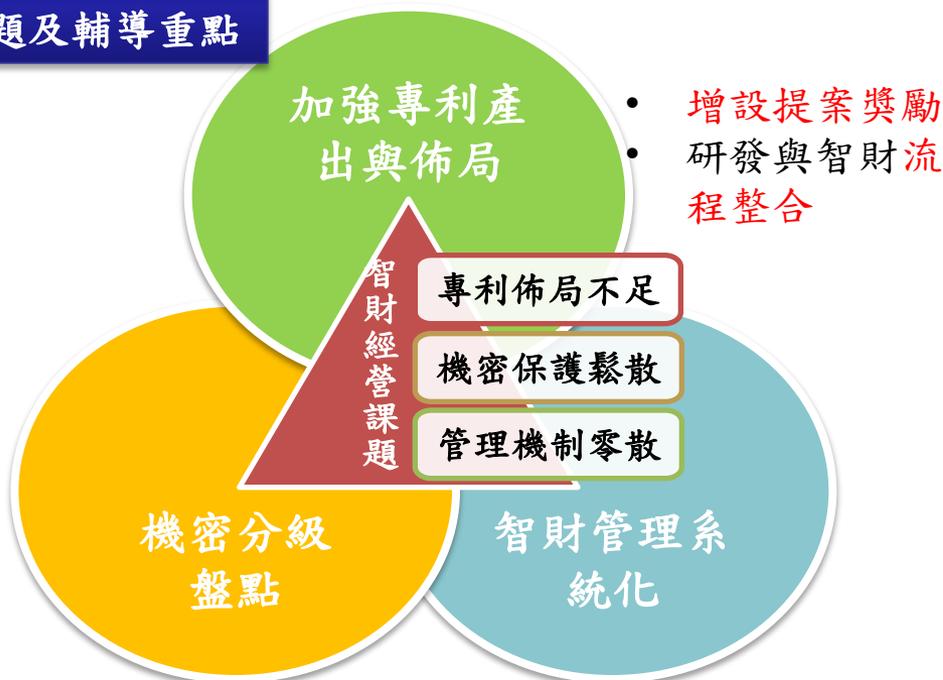


輔導企業：璨揚企業股份有限公司

案例說明：大型車用頭燈領導品牌，擬**建立考量市場優勢及營運方向的智財管理制度**。

輔導措施：參與強化企業智慧財產經營管理計畫

面臨問題及輔導重點



輔導效益

- 質化效益
 - 建立獨立的智財管理系統，**提升智財管理層級**
 - 明確機密文件保存與傳遞要求，**降低外洩風險**
 - 將專利檢索作業提前，有效**避免重複研發**，並辨識具可專利性之創作
- 量化效益
 - 提升同仁智財能量，培訓超過**400人次**
 - 發明/新型專利申請量預估**成長3成**

- 全員教育訓練
- 內部稽核
- 設定政策目標
- 權責分工



四、強化企業智慧財產經營管理計畫

(五) 案例(2/2)



輔導企業：大銀微系統股份有限公司

案例說明：具有一定知名度，擔心遭競爭對手仿冒，為避免核心技术外洩，故建立TIPS智慧財產管理制度。

輔導措施：參與強化企業智慧財產經營管理計畫

面臨問題：

- 1-以自有品牌行銷，承受較高之智財侵權風險
- 2-欠缺系統化智慧財產權管理制度，以致公司內部資源分散管理，浪費資源
- 3-未有機密分級制度，增加機密外流風險

輔導重點：

- 1-1強化智財教育訓練：加強檢索及侵權內容
- 1-2降低侵權風險：要求研發階段檢索；強化研發記錄簿確實填寫及查核之流程。
- 2-增修程序書、表單，與其他系統制度整合。
- 3-建制機密管制的制度，除強化公司內部對文件分級認知，並落實機密標示及管制措施，更增設機密管制所需硬體設施

輔導效益：

- 增加產值約2.2億，取得客戶信賴進而下單
- 降低約7仟5百萬元的成本，包含減少重複研發、人才流失等成本。

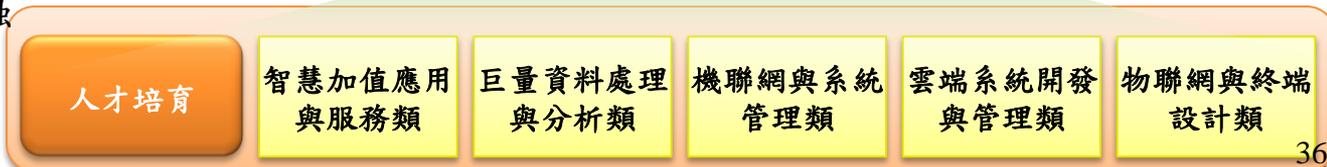
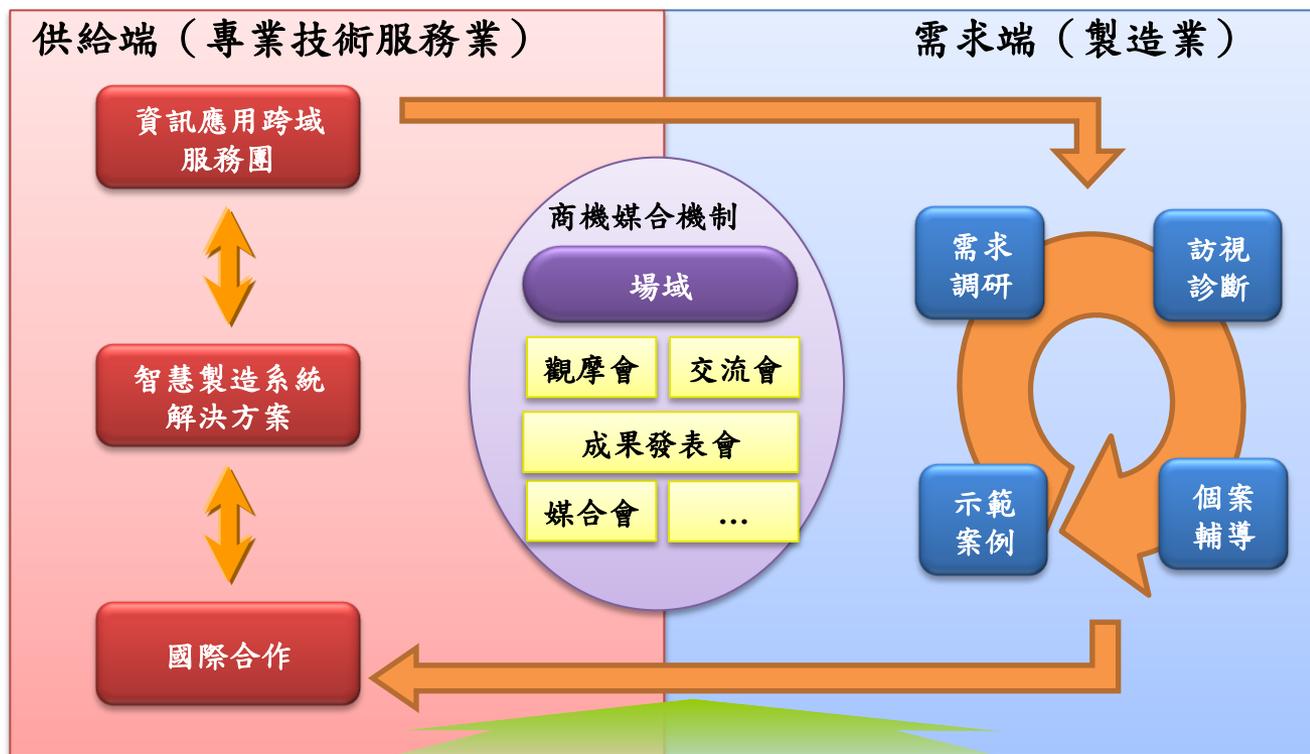


五、製造業價值鏈資訊應用計畫

(一)措施簡介(1/2)

製造業價值鏈資訊應用計畫：推動製造業與專業技術服務業合作，發展行業別的ICT 加值產品方案(智慧產品)或價值鏈延伸的智慧製造解決方案(智慧服務)

- **智機產業化**：輔導機械設備業者結合物聯網、雲運算、大數據等智慧技術，發展具備預知維修保養、耗材需求預測、參數最佳自動化等加值服務之智慧產品與完整解決方案
- **產業智機化**：輔導製造業者利用智機方案及數據科技，改善內外部營運流程，創新商業服務模式以提高產業競爭力
- **跨域人才培育**：強化「產業領域知識」及「智慧應用」等跨領域課程，促成跨業融合及商機開創





五、製造業價值鏈資訊應用計畫

(一)措施簡介(2/2)

辦理智慧製造資訊
應用諮詢診斷

- 協助業者進行智慧製造資訊應用諮詢及診斷，提供具體營運模式及資訊應用**改善建議**。

推動製造業創新服
務資訊應用輔導

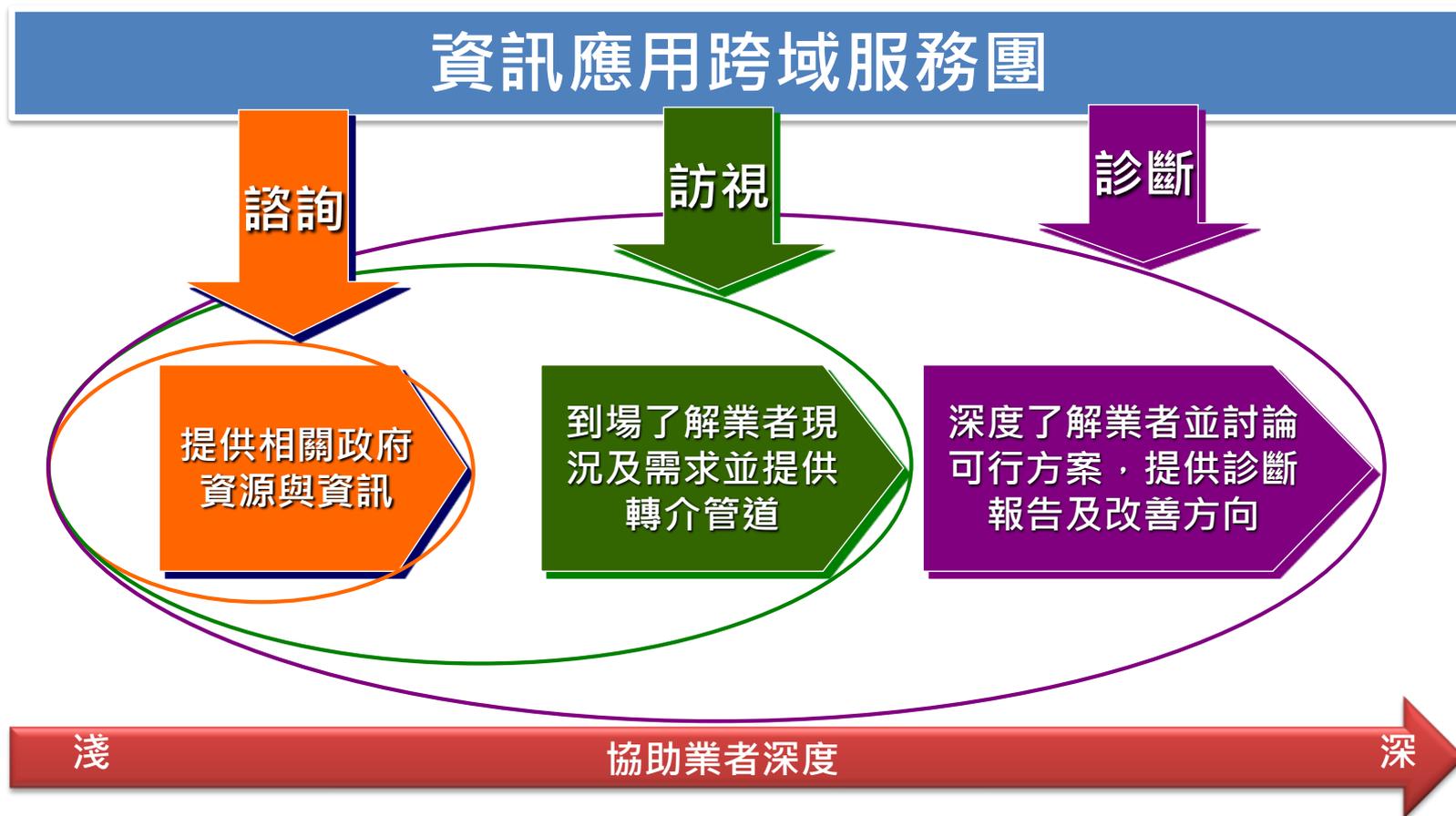
- 協助製造業藉由合適的資訊應用策略及布局，提升生產管理、製造服務數位化及智慧化，以**發展創新營運模式**並強化經營管理效能。



五、製造業價值鏈資訊應用計畫

(二)服務項目

1.辦理智慧製造資訊應用諮詢診斷





五、製造業價值鏈資訊應用計畫

2. 推動製造業創新服務資訊應用輔導

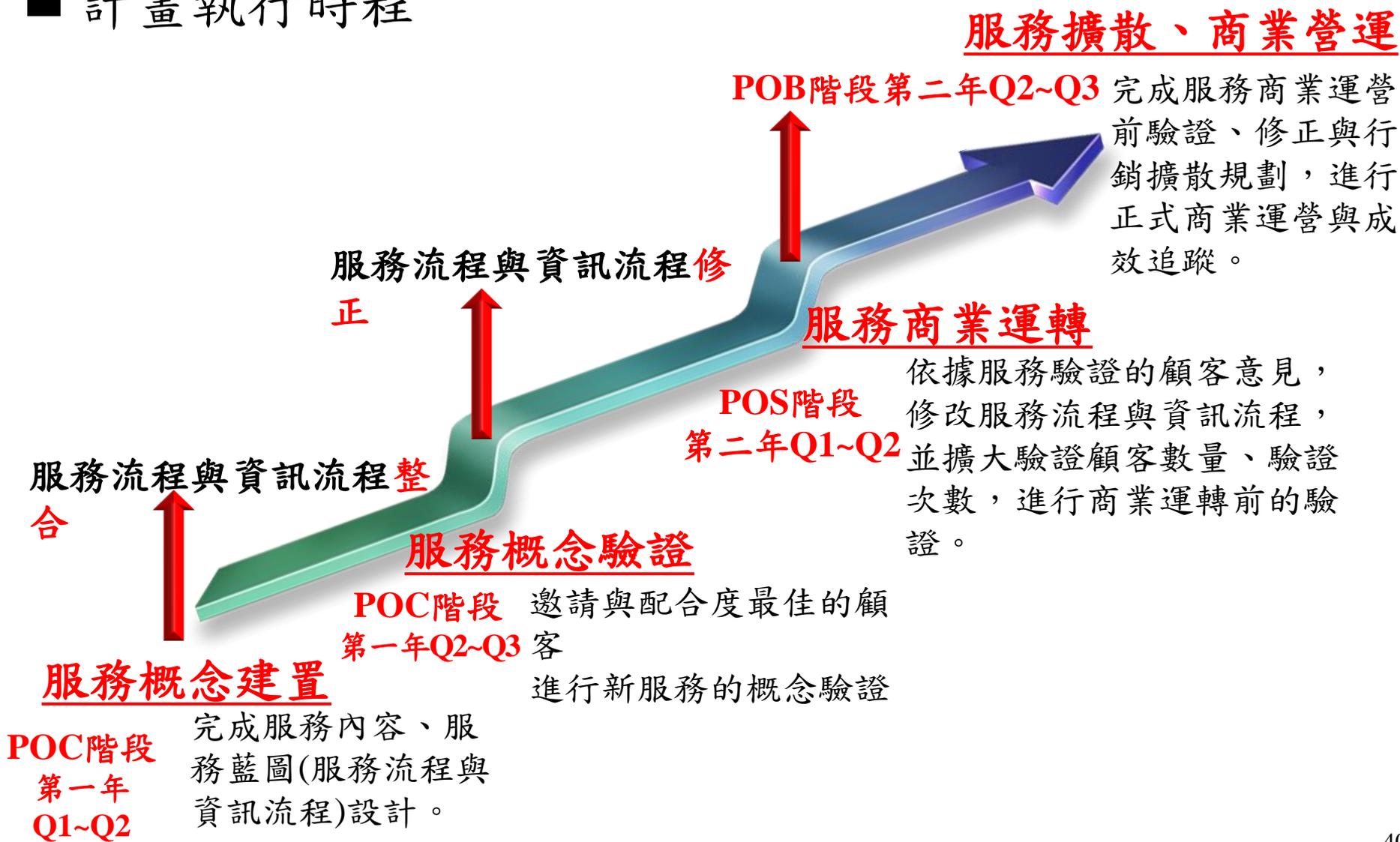
106年配合智慧機械推動，聚焦「**數據科技**」及「**用戶導向**」為主的**智慧製造**資訊應用：

- (1) **產品ICT** **增值服務**：輔導業者從顧客使用產品的角度，以產品結合**感測技術**、**物聯網**、**雲端運算**等資通訊與大數據分析技術，建立顧客使用產品的「**設備預知維修保養**」、「**耗材需求預測模型**」、「**參數最佳化及自動設定**」等**增值服務**，以發展顧客導向之智慧裝置與創新服務完整方案。
- (2) **價值鏈延伸性服務**：輔導業者從顧客價值鏈活動的角度，利用感測技術、物聯網、雲端運算、大數據分析等資通訊技術建立**智慧化**的「**產品設計調整**」、「**生產規劃**」、「**需求預測**」或「**通路管理**」等**創新服務模式**，透過垂直或水平價值鏈整合，提供滿足客戶需求的服務。



五、製造業價值鏈資訊應用計畫

■ 計畫執行時程





五、製造業價值鏈資訊應用計畫

■ 申請資格

計畫成員	申請資格
<p data-bbox="92 415 318 468">申請業者</p>  <p data-bbox="112 901 299 1001">民營 製造業者</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請業者為依我國公司法成立之<u>民營製造業者</u>，或<u>製造業者結合通路業者</u>策略聯盟為主。 2. 申請業者財務狀況應符合以下3項規定： <ol style="list-style-type: none"> (1) 公司或其<u>負責人</u>使用<u>票據1年內無退票正式記錄</u> (2) 公司或其<u>負責人</u>之<u>銀行貸款無逾期未還</u>，或對<u>經濟部工業局無責任未清之違約舊案者</u> (3) 公司<u>淨值不為負值</u> (4) 申請業者於<u>3年內無欠繳應納稅捐情事</u> 3. 申請業者委託的資訊服務業者，須<u>通過資訊服務業能量鑑定登錄</u>，且取得之服務能量登錄證書於<u>提案當年係屬有效</u>。 4. 申請業者以具<u>製造業體系</u>，或<u>製造業體系結合通路業者</u>組成合作體系為優先。 5. <u>申請業者負責人為女性</u>，申請案審查時，予以優先考量 6. <u>為增進企業內部效能</u>，計畫內容包含電子發票者，將列為加分項目

■ 輔導經費：

- 每一輔導計畫執行期程以二個年度為原則。
- 由申請業者審慎預估全程總經費，提出之配合款不得低於50%，且政府補助金額原則上以600萬元為上限（限本地發生之費用）。

五、製造業價值鏈資訊應用計畫

(三)優惠方式

優先支持

- 中堅企業申請智慧製造資訊應用諮詢診斷時，有**優先**報名受理及接受**診斷輔導**等服務。

補助加碼

- 潛力中堅企業較一般企業申請案，**經費加碼補助10%**，惟加碼後之補助經費不得超過核定計畫總經費之50%。



五、製造業價值鏈資訊應用計畫

(四)聯繫方式

	單位	聯絡人	聯絡電話
主辦機關	經濟部工業局	陳先生	(02)2754-1255#2413
執行單位	資訊工業策進會	賴先生	(02)2784-4792#13
計畫網站	https://www.ecos.org.tw		





五、製造業價值鏈資訊應用計畫

(五) 案例(1/2)

輔導企業：政伸企業股份有限公司

案例說明：以自行車組車廠、一階零組件廠為主要服務對象，藉由**資訊應用**，**整合上游供應鏈協同作業與生產排程決策**，**提供下游客戶生產預測、即時生產進度**等服務，以降低客戶庫存過季跌價風險、增加顧客的轉換成本，提升企業的競爭力。

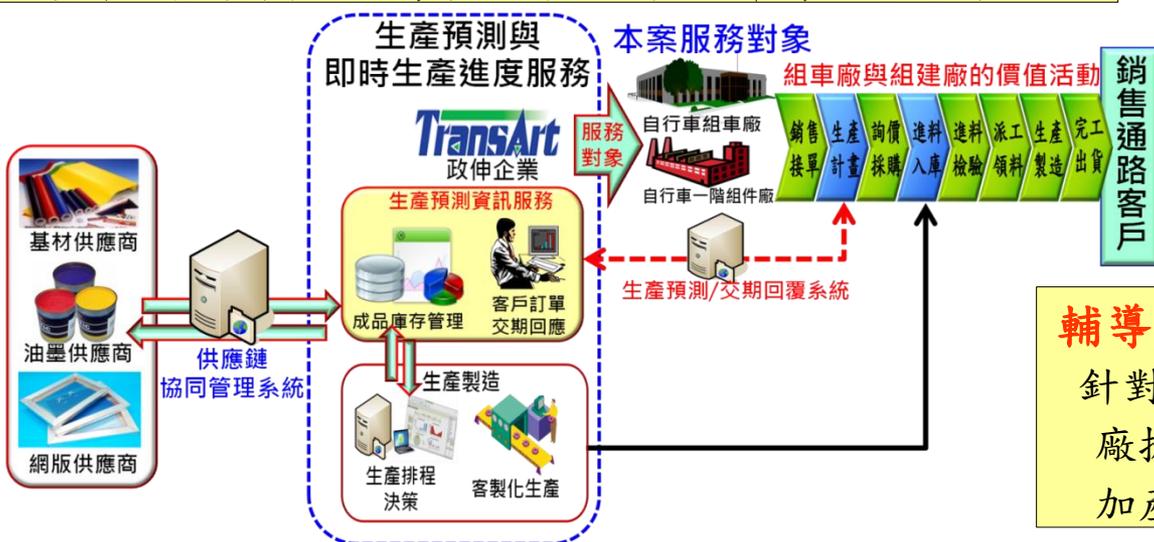
輔導措施：創新服務資訊應用輔導

面臨問題：

1. 消費市場走向少量多樣，公司面臨庫存過高的風險
2. 基本生產量與客戶需求差異大，無法即時回應交期

輔導重點：

1. 開發**訂單資訊交換平台**，讓訂單訊息可以同步
2. 模擬**最佳生產流程**及預定交期
3. 生產線**即時回報生產進度**，客戶可即時查詢訂單生產狀況



輔導效益：

針對**3家**自行車組車廠、一階零組件廠提供本案所發展的創新服務，可增加產值、降低成本達**2,000萬元/年**



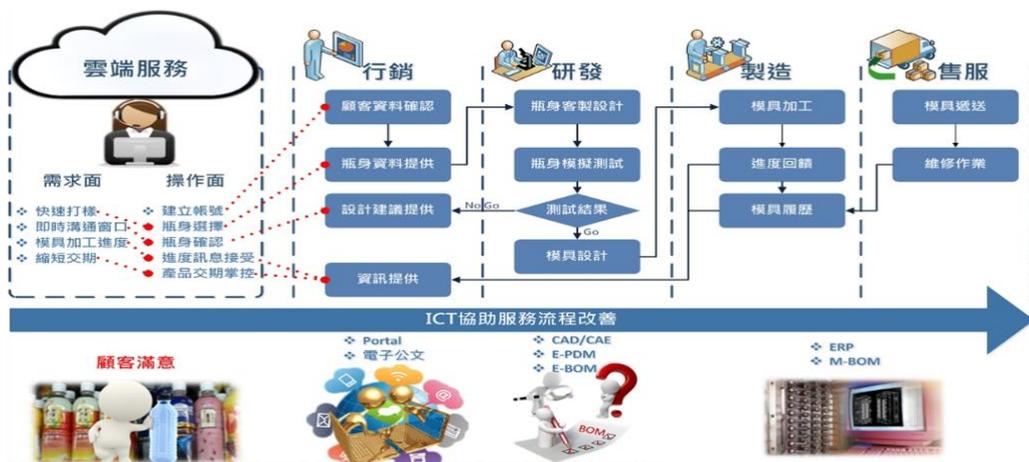
五、製造業價值鏈資訊應用計畫

(五) 案例(2/2)

輔導企業：銓寶工業股份有限公司

案例說明：利用ICT與顧客進行溝通及業務接觸，整合後端製造與倉儲之資訊系統提供相關服務；使顧客可於資訊平台內得到其所需的相關資訊，進而達到節省服務成本與縮短溝通時間，客戶亦可於單一平台上完成其所需的服務，進而提高製造服務化之程度。

輔導措施：創新服務資訊應用輔導



- 改善部分：
- ❑ 瓶身線上資料庫—顧客選別容易、提供快速打樣、改變快速。
 - ❑ 創意瓶身資料庫—提供特殊意象瓶型與圖案，供顧客進行創意設計。
 - ❑ 雲端服務—提供線上產品用料查詢、鑑驗報告、模具圖、電子簽核與工作流程取代紙本傳遞。
 - ❑ 進度回饋—設計與製造進度自動通知。

Outcome

- 縮短設計時間
- 減少改變次數
- 提供顧客即時化資訊
- 顧客滿意

面臨問題：

1. 特殊瓶型與創意需求溝通費時
2. 跨部門製造進度無法立即回饋

輔導重點：

1. 開發線上挑選瓶身特徵並即時呈現功能，達到快速打樣目的
2. 透過雲端系統整合相關流程，提高吹瓶模具設計製造之效益

輔導效益：

1. 縮短產品(吹瓶模具)交期15天
2. 縮短模具設計時間1天
3. 提升營業額1,200萬元



106年度中堅企業輔導措施說明會

貿易局協助措施簡介

報告單位：經濟部國貿局

中華民國 106年8月23日



協助中堅企業拓展海外市場措施簡報大綱

1

協助措施簡介

2

案例

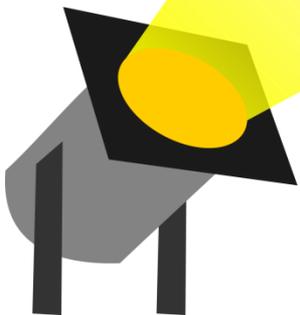
3

與我們連絡



協助中堅企業拓展海外市場措施

總體架構





協助中堅企業拓展海外市場措施

(一)措施簡介(1/3)

	措施	內容介紹
1	協助中堅企業海外參展★	1.參加貿協辦理之海外參展團(含服務業)分攤費 7折 優惠。 2.於貿協自辦展，提供10家中堅企業 2個含基本裝潢免費攤位 。 3.提供24項外交部海外型錄之展出並推介予國外買主。
2	邀請國際媒體專訪★	邀請國際專業媒體來臺 專訪 ，提升產業形象，增加廠商曝光度。
3	邀請國際媒體專訪	由中堅企業提出擬洽買主名單，由貿協 免費 協助聯繫，並將洽訪結果交由企業進行後續處理。
4	海外商務中心提供場地服務	免費使用貿協17個 海外商務中心辦公場地及設備，並以 1個月為期限 。 17個商務中心：巴西聖保羅、緬甸仰光、印度孟買、印度加爾各答、印度清奈、阿拉伯聯合大公國杜拜、科威特科威特市、土耳其伊斯坦堡、俄羅斯聖彼得堡、哈薩克阿拉木圖、埃及開羅、肯亞奈洛比、菲律賓馬尼拉、伊朗德黑蘭、越南胡志明市、澳大利亞雪梨、孟加拉達卡。



協助中堅企業拓展海外市場措施

(一)措施簡介(2/3)

	措施	內容介紹
5	專屬企業網頁服務★	1.提供「台灣經貿網企業網頁會員服務」1年期服務。 2.Google搜尋引擎行銷服務。 3.德國萊茵TÜV認證服務。
6	媒介海外人才與提供進修課程優惠	1.提供貿協國企班人才簡歷，並透過說明會、面談會及ITI人力銀行等徵才管道，免費提供徵才服務。 2.提供貿協培訓中心課程學費折扣:30小時(含)以下課程8折起優惠、30小時以上課程9折起優惠。
7	行銷推廣及資訊服務★	1.於貿協辦理之國外展團廠商名錄標示中堅企業 2.免費刊登台灣產品雜誌1/4頁內頁廣告及台北國際專業展網站產品型錄；台北國際電腦展免費使用VIP LOUNGE 3.台北世貿中心展覽大樓會議室場租9折優惠；台北國際會議中心場租正式時段95折優惠。 4.南港展覽館會議室場租展覽期間95折優惠，非展覽期85折。 5.寄贈台北專業展貴賓參觀證每家1張。 6.免費進入外貿協會資料館及使用列印服務6折。 7.訂閱經貿透視雙周刊或刊登廣告享6折優惠。



協助中堅企業拓展海外市場措施

(一)措施簡介(3/3)

	措施	內容介紹
8	協助服務業國際行銷	屬服務業別之中堅企業申請「服務業國際行銷計畫」、「服務業海外布局計畫」等2項計畫補助，將予以 優先考量 。(107年措施將調整)
9	台灣產業形象廣宣計畫★	針對具有主題性、創意性且能提升企業品牌形象與知名度之海外行銷推廣活動，提供經費分攤， 獲台灣精品獎且具中堅企業資格者，將優先考量 。
10	補助業界開發國際市場計畫★	中堅企業申請本項計畫補助經費時， 獲得總分加2分之優惠 。

協助中堅企業拓展海外市場措施

(二) 案例(1/2)

輔導企業：智歲資訊科技股份有限公司

說明：拓銷產品-體感模擬遊樂設備

擬開發市場：德國、法國、英國、馬來西亞、澳門、香港、韓國。

輔導措施：105年補助業界開發國際市場計畫

面臨問題：

- 1.台灣結合文創、軟硬體研發及技術等有產業價值鏈的潛力優勢，惟全球主題樂園市場由歐美設備公司壟斷。
- 2.高門檻技術限制且狹隘的產業文化，新廠商幾乎難以切入。

輔導效益：

- 1.於美國成立辦事處。
- 2.取得10座飛行劇院合作意向書
- 3.帶動國內產業供應鏈整案輸出全球市場

輔導重點：

- 1.由廠商依自身需求提出推廣行銷作法，以政府經費支援補助，透過體驗行銷、辦理贊助活動等，加大力道行銷海外市場。
- 2.審查委員於受補助計畫辦理過程，給予專業意見及進行國內、外實地訪視，適時給予建議，協助解決廠商布建通路問題。



協助中堅企業拓展海外市場措施

(二) 案例(2/2)

輔導企業：伯鑫工具股份有限公司

說明：活動扳手之專業製造廠，專利申請達200多件。

輔導措施：協助中堅企業海外參展(提供參展費優惠)。

輔導重點：

- 2016年及2017年連續2年提供伯鑫公司參加於中國大陸舉辦之春季廣交會，參展費7折優惠。



輔導效益：

1. 伯鑫公司表示，藉由參展機會，接觸全球專業買主，2年來已與歐美地區(美、英、德、法)及新興市場(越南、印尼)等各地經銷與代理接洽中，陸續將有訂單。
2. 保守預估今年至少將獲得30萬美金訂單，未來將繼續參加展團活動。



協助中堅企業拓展海外市場措施

(三) 聯繫方式(1/3)

項目	內容	執行單位	聯絡人
協助中堅企業海外參展	貿協海外展項(含服務業)	外貿協會 02-27255200	廖珮君 分機 1594 姚娟娟 分機 1955
	貿協自辦展	外貿協會 02-27255200	劉湘媛 分機 2864
	型錄展出	外貿協會 02-27255200	劉育廷 分機 1313
邀請國際專業媒體專訪	邀請國際專業媒體專訪	外貿協會 02-27255200	王琳雅 分機 1488
買主搭橋服務	協助接洽買主	外貿協會 02-27255200	周蕙芳 分機 1537 姚娟娟 分機 1955
海外商務中心場地服務	免費提供中堅企業使用貿協17個海外商務中心辦公場地及設備，並以1個月為期限。	外貿協會 02-27255200	賴鈴琍 分機 1596
專屬企業網頁服務	「臺灣經貿網企業網頁會員服務」1年期及 Google 搜尋引擎行銷服務，進行目標市場行銷曝光。	外貿協會 02-27255200	朱思年 分機 3935



協助中堅企業拓展海外市場措施

(三) 聯繫方式(2/3)

項目	具體措施內容	執行單位	聯絡人
台灣產業形象廣宣計畫	申請「台灣品牌企業加強海外推廣行銷補助」優先考量	外貿協會 02-27255200	劉秀菊 分機 1307
協助服務業國際行銷	屬服務業別之中堅企業申請「服務業國際行銷計畫」、「服務業海外布局計畫」等2項計畫補助，將予以優先考量	外貿協會 02-27255200	范嘉玲 分機 1959
媒介海外人才及協助人才培訓、招募服務	提供中堅企業參加外貿協會培訓中心進修課程學費折扣	外貿協會 02-27255200	翁培芳 分機 2567
	提供中堅企業國企班簡歷及免費提供中堅企業徵才服務	外貿協會 03-5712571	林沛婕 分機 254



協助中堅企業拓展海外市場措施

(三) 聯繫方式(3/3)

項目	具體措施內容	執行單位	聯絡人
協助中堅企業廣宣及會展服務	「臺灣產品雜誌」	外貿協會 02-27255200	朱思年 分機 3935
	台北國際專業展網站刊登產品型錄。	外貿協會 02-27255200	曹星瑜 分機 2983
	租用台北世貿中心展覽大樓會議室。	外貿協會 02-27255200	林淑玉 分機 2224
	租用南港展覽館會議室。	外貿協會 02-27255200	戴國峯 分機 5527
	租用台北國際會議中心	外貿協會 02-27255200	聶怡婷 分機 3518
	台北國際電腦展免費使用VIP LOUNGE	外貿協會 02-27255200	樊祥琳 分機 2632
	外貿協會資料館	外貿協會 02-27255200	王月嬌 分機 1411
	訂閱國際商情雙周刊	外貿協會 02-27255200	周怡君 分機 1837
補助業界開發國際市場計畫	補助企業布建海外行銷通路	中華民國管理科學學會	陳宥里 3343-5421



簡報完畢



經濟部國際貿易局
經貿資訊網
Bureau of Foreign Trade



經濟部國際貿易局經貿資訊網
<https://www.trade.gov.tw>



經濟部國際貿易局粉絲專頁
<https://www.facebook.com/boft.gov.tw>



協助中堅企業拓展海外市場措施

(四)附錄-2017年下半年外貿協會海外展項 (1/4)

活動名稱	活動日期	國家/地區 城市	承辦人員	分機號碼
2017年日本DIY展	08.24-08.26	日本千葉	朱湘綺	1514
2017年福吉沙芬自行車展	08.30-09.02	德國福吉沙芬	林淑惠	1526
2017年吉林東北亞博覽會	09.01-09.05	中國大陸長春	余廣怡	1575
2017年柏林消費電子展	09.01-09.06	德國柏林	賴秀華	1505
2017年東京國際禮品展	09.06-09.08	日本東京	廖珮君	1594
2017年印度國際工具五金暨螺絲帽大展	09.08-09.10	印度孟買	沙文娛	1548
美國TechCrunch新創展-亞洲矽谷台灣館	09.18-09.20	美國舊金山	巫佩芸	1413
2017年印度國際綠能暨應用展	09.20-09.22	印度新德里	喻世寧	1255
2017年越南胡志明市醫療醫藥展	09.21-09.24	越南胡志明	李訓同	1592
2017年日本國際福祉機器展	09.27-09.29	日本東京	詹雅晴	1587
2017年菲律賓臺灣形象展	09.29-10.01	菲律賓馬尼拉	洪子涵	1558
2017年伊朗國際工業展參展	10.06-10.09	伊朗德黑蘭	徐肇駿	1595
第122屆中國進出口商品交易會(秋季廣交會)	10.15-10.19	中國大陸廣州	劉淑華	1539



協助中堅企業拓展海外市場措施

(四)附錄-2017年下半年外貿協會海外展項 (2/4)

活動名稱	活動日期	國家/地區 城市	承辦人員	分機號碼
2017年中國國際嬰童用品展覽會	10.18-10.2	中國大陸上海	沙文娛	1548
2017年日本國際橡塑膠展	10.24-10.28	日本千葉	朱湘綺	1514
2017年印尼國際通訊電信與資訊科技展	10.25-10.27	印尼雅加達	廖珮君	1594
中國國際公共安全博覽會	10.29-11.01	中國大陸深圳	賴秀華	1505
2017年美國汽車售後服務零件展	10.31-11.02	美國拉斯維加斯	黃惠玲	1562
2017年印尼國際塑橡膠、食品加工、包裝及製藥設備展	11.1-11.4	印尼雅加達	李訓同	1592
2017年印度國際照明大展	11.30-12.02	印度新德里	廖珮君	1594
2017年馬來西亞臺灣形象展	11.09-11.11	馬來西亞吉隆坡	陳雅梅	1491
2017年杜塞道夫醫療器材展	11.13-11.16	德國杜塞道夫	吳榮隆	1567
2017年伊朗國際汽車暨零件展參展團	11.15-11.18	伊朗德黑蘭	王世輝	1546
泰國國際金屬加工設備展	11.22-11.25	泰國曼谷	王琳雅	1488
2017年工具機計畫印尼金屬加工展整合示範展	12.5-12.8	印尼雅加達	葉青蓉	1582



協助中堅企業拓展海外市場措施

(四)附錄-2017年下半年外貿協會海外展項 (3/4)

服務業

活動名稱	活動日期	國家/地區 城市	承辦人員	分機號碼
2017年臺灣文創授權產業研討會	08.14	台北國際會議中心	蔡宜芳 黃孟涵	1941 1945
2017年臺灣文創商機東南亞拓銷團	08.20-08.26	馬來西亞、新加坡	黃孟涵	1945
2017中草藥原物料供應鏈團	09.11-09.16	中國大陸 內蒙古	馮文萱	1931
2017年文創品牌授權新南向「業師輔導計畫」	08.30	台北世界貿易中心展覽一館	蔡宜芳	1941
2017年臺灣文創授權產業商務洽談媒合會	09.14	台北國際會議中心	蔡宜芳 黃孟涵	1941 1945
2017年新疆絲綢之路文化創意產業博覽會	09.14-09.17	中國大陸 新疆	周政緯 陳逸儒	1942 1943
2017年馬來西亞秋季旅展-臺灣健康產業形象館	09.08-09.10	馬來西亞	馮文萱	1931



協助中堅企業拓展海外市場措施

(四)附錄-2017年下半年外貿協會海外展項 (4/4)

服務業

活動名稱	活動日期	國家/地區 城市	承辦人員	分機號碼
2017年日本東京電玩展 (TGS 2017)	09.21-09.24	日本 東京	周政緯	1942
2017年法國坎城影視節展 (MIPCOM 2017)	10.16-10.19	法國 坎城	廖月霞	1949
2017年上海國際品牌授權展覽會	10.18-10.20	中國大陸 上海	陳逸儒	1943
2017年臺灣健康產業赴新南向市場拓銷團	10.22-10.30	澳洲、 紐西蘭	張驄慧	1932
2017年亞洲連鎖加盟暨授權展—臺灣連鎖品牌館	10.29-10.31	新加坡	陳念萱	1958
2017年新加坡亞洲電視節展—台灣動畫館	11.29-12.01	新加坡	蔡宜芳	1941
2017年深圳文博會冬季工藝美術精品展	12.08-12.11	中國大陸 深圳	廖月霞 黃孟涵	1949 1945



106年度中堅企業輔導措施說明會

技術處協助措施簡介

報告單位：經濟部技術處

中華民國 106年8月23日

A+企業創新研發淬鍊計畫

(一)措施簡介

經濟部技術處自86年起推動業界科專計畫，提供業界研發補助、智財權歸屬等投入研發創新之誘因，提高企業投入技術研發之意願、強化企業科技創新應用能力，推動迄今已累積相當成效。

為符合國際創新政策趨勢，引導業者投入具潛力的前瞻產業技術開發；並鼓勵進行跨領域整合，以完備我國產業生態發展；協助業者建立研發組織與團隊、建構研發管理制度及發展核心技術能耐或有特色的營運模式，蓄積企業之研發能量。本處自103年起，以「**A+企業創新研發淬鍊計畫**」銜接原「業界開發產業技術計畫」，持續推動補助企業投入創新研發業務。

A+企業創新研發淬鍊計畫

(二)提供服務項目

1.補助內容：

項次	計畫名稱	計畫概述
1	前瞻技術研發計畫	本計畫鼓勵開發國內外尚未具體成熟及具潛力可促使我國產生領導型之創新前瞻技術，且申請本計畫之計畫內容需為經濟部公告之推動領域。
2	整合型研發計畫	本計畫鼓勵多家企業聯合進行關鍵及共通性技術研發、上中下游技術整合、跨領域技術整合、共同標準、協定或共通平台之建立，及建置具科技涵量之應用與服務，創新營運及行銷模式。
3	鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫	本計畫協助業者建立研發組織與團隊，發展短中長期技術路程圖，並協助建立研發管理制度及智財管理制度，有效管理研發成果，同時建立內部人員訓練與激勵制度，建立穩定的研發核心團隊。



A+企業創新研發淬鍊計畫

2.補助內容對象：

(1)企業：

A.國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司。

B.非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值(股東權益)為正值。

C.公司負責人及經理人未具有「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第3條所稱投資人之情事。

D.倘計畫中規劃進行服務驗證、 β site驗證、場域驗證等內容，共同申請單位得為依法設立之醫療法人（包括公私立醫療機構、法人附設醫療機構及教學醫院等）。

(2)研究機構：需依「經濟部推動研究機構進行產業創新及研究發展補助辦法」第十三條之規定，通過經濟部評鑑之「財團法人」為限。

(3)前瞻技術研發計畫可由單一企業、多家企業或可由企業與研究機構共同提出申請；整合型研發計畫申請單位應由3家(含)以上企業組成研發聯盟，並由其中一家擔任主導企業向經濟部提出計畫申請，且執行廠商（不含主導公司）半數以上應為中小企業廠商；鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫由單一企業提出申請。



A+企業創新研發淬鍊計畫

3.補助經費

前瞻、整合型計畫補助比例原則為計畫總經費40%以上，最高不超過50%，其餘部分由申請單位自籌，且同一公司或同一負責人於同一時期申請及執行之計畫總件數，不得超過3件；鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫最高可補助2,000萬元，計畫總補助比例最高以50%為上限，其餘部分由申請單位自籌。

4.申請期間：隨到隨審，無截止日期

5.補助期限

- (1) 前瞻技術研發計畫期程為3年以上，最長不得超過5年。
- (2) 整合型研發計畫期程為3年以內。
- (3) 鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫期間以2年為限。

A+企業創新研發淬鍊計畫

(三)優惠方式：補助加碼

配合推動中堅企業躍升計畫，申請企業凡屬本部工業局認定之「潛力中堅企業」，經核定通過者，在核定計畫總經費不變之原則下，得於核定補助款進行加碼(上限為20%)，惟加碼後之補助經費不得超過核定計畫總經費之50%。

(四)聯繫方式

1.A+淬鍊計畫網址：<http://aiip.tdp.org.tw/>

(申請須知等相關資料皆可由網站下載)

2.聯絡電話：02-2341-2314

3.地址：100台北市重慶南路二段51號7樓



A+企業創新研發淬鍊計畫

(五) 案例

輔導企業：和成欣業股份有限公司、勝鵬應用材料有限公司、台灣亨斯邁化學工業股份有限公司

案例說明：環保型PU樹脂碳纖維複合材料汽車輪圈開發計畫

輔導措施：A+企業創新研發淬鍊計畫

(總經費6,000萬;其中政府補助款2,550萬、自籌款3,450萬)

面臨問題：

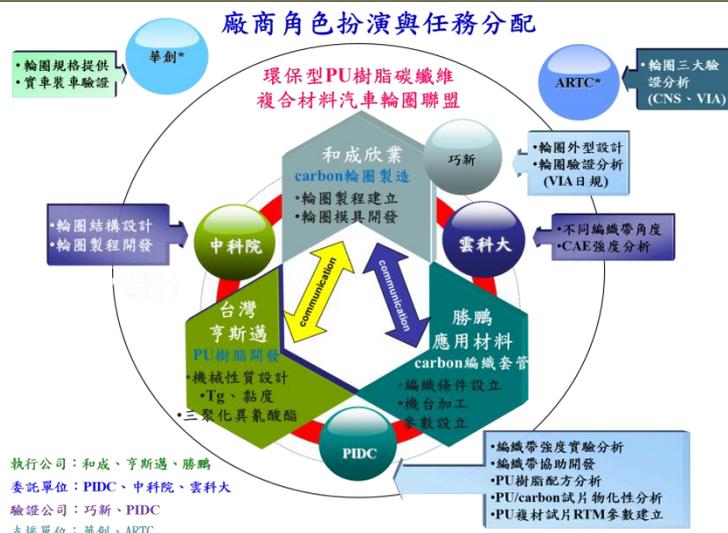
碳纖維複材因產業環境改變，人力成本提高，技術水準不足，產品附加價值不高，產業陷入價格競爭的紅海。

輔導效益：

1. 提升複材產業高值化，符合輕量化、高操控性、高泛用性之優點，帶動台灣複材產業技術研發。
2. 提高碳纖複材結構強度、耐溫性、使用壽命、減重效益等，並通過碳纖輪圈三大驗證測試。

輔導重點：

本計畫透過低吸水性PU樹脂、碳纖維編織管編織、真空輔助樹脂轉注技術與模具設計改良等技術開發，並結合中科院、塑膠中心、雲科大與巧新等研發驗證系統，由和成欣業整合亨斯邁化學與勝鵬應用材料公司合組研發聯盟，共同開發碳纖維複材輪圈。





106年度中堅企業輔導措施說明會

科技部協助措施簡介

報告單位： 科技部新竹科學工業園區管理局
科技部產學及園區發展司

中華民國 106年8月23日

一、提高研發類科專計畫協助

(一)措施簡介

1.計畫目的：

為激勵園區之科學工業從事創新技術之研究發展，引進學術界力量，有效整合產學資源，加速產業跨域整合及產業鏈形成，激發園區產業差異化與高附加價值。

鼓勵產學投入
「整合技術鏈
發展」促整合
學業與研產
投異關研產

橋接產業發
展與學術研
究，加速市場
研創商品化

先期培育產
業所需人力，
研發縮短未來
縮短時程

協助園區新
進(創)潛力
公司縮短投
資期程，激
發創新動能



一、提高研發類科專計畫協助

2.申請資格：

- (1)申請機構-依「科學工業園區設置管理條例」規定，經核准入區後已完成公司設立登記之園區科學工業。但已承租土地且在建廠中之科學工業，得不受前開資格限制
- (2)學研機構-指公私立大專校院、公立研究機構及經科技部認可之行政法人學術研究機構、財團法人學術研究機構等，並與申請機構合作參與計畫研究者。

3.補助計畫範圍：

- (1)創新產品、污染防治或能源節約、改進生產效率……等。
- (2)研發技術內容，如屬跨領域產業異質整合、對促成產業上、中、下游整合及對產業鏈形成具關鍵地位者、將學術創意導入實際商品化且具有市場潛力價值者，亦予以列為優先補助。

一、提高研發類科專計畫協助

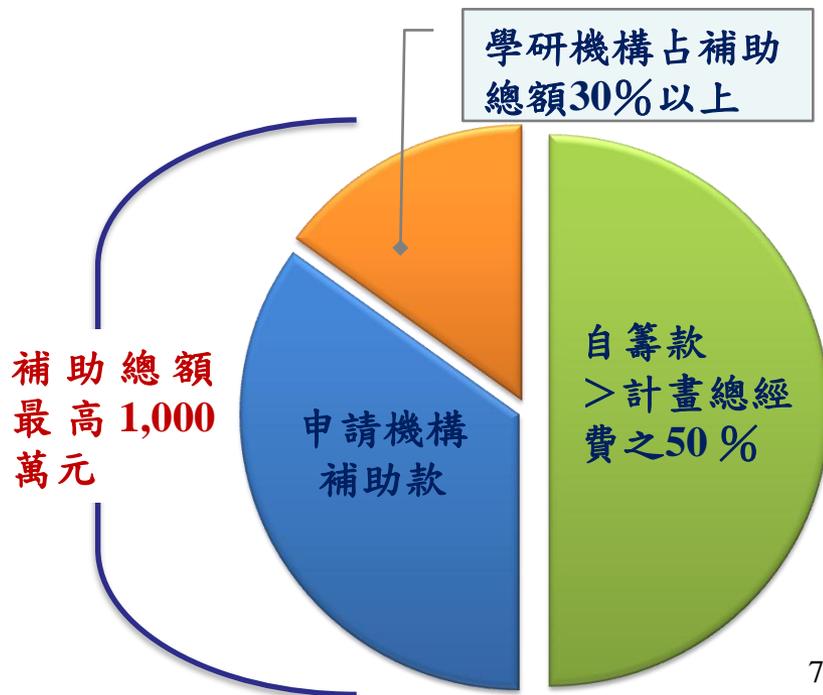
(二)提供服務項目

1.產學合作：本計畫申請機構需與1間學研機構共同提出申請，倘獲推薦進入複審時，屬中堅企業者優先支持。另針對研發技術內容，如屬跨領域產業異質整合、對促成產業上、中、下游整合及對產業鏈形成具關鍵地位者、將學術創意導入實際商品化且具有市場潛力價值者，亦予以列為優先補助。

2.經費補助：

(1)包括「申請機構」及「學研機構」補助款兩部分，總計以新台幣1,000萬元為限。

(2)前述學研機構補助比例不得低於補助總額之30%；申請機構自籌款不得低於計畫總經費之50%。



一、提高研發類科專計畫協助

(三)優惠方式：優先支持

屬中堅企業者，通過書面初審獲推薦進入複審時，將列為優先補助案件。

(四)聯繫方式

主辦（執行）機關	承辦人	聯絡電話
科技部新竹科學工業園區管理局	黃先生	(03)5773311-2137
科技部中部科學工業園區管理局	廖小姐	(04)25658588-7327
科技部南部科學工業園區管理局	李先生	(06)5051001-2322

計畫網址：<http://rpcp.scipark.tw/>



一、提高研發類科專計畫協助

(五) 案例

EPISTAR



國立交通大學
National Chiao Tung University

輔導企業：晶元光電股份有限公司

案例說明：紫外光高壓覆晶式氮化鋁鎵發光二極體之技術開發

輔導措施：科學工業園區研發精進產學合作計畫(竹科)

- (總經費**2,022**萬元；其中申請機構補助款310萬元、學研機構補助款173萬元、自籌款**1,539**萬元)

面臨問題：

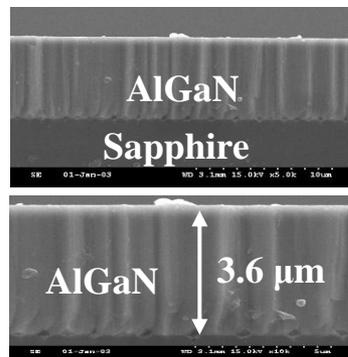
高功率UV-LED磊晶基板缺乏AlGaIn模板，且製作成元件，在大電流驅動下，容易造成元件熱耗嚴重，導致元件老化嚴重甚至燒毀。

輔導效益：

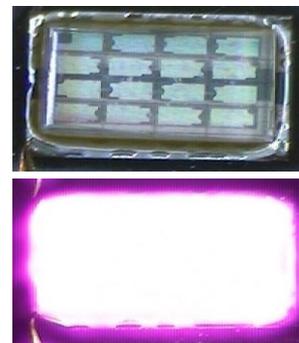
1. 協助高壓覆晶式UV-LED產品研發，提昇公司技術升級，並加速UV-LED產業效益。
2. 專利申請8件(國內3件、國外5件)。
3. 培育產業所需科技人力3人。
3. 論文5篇(國內2篇、國外3篇)。

開發重點：

1. 開發UV-LED/AlGaIn模板之磊晶結構技術開發。
2. 優化365 nm UV-LED結構磊晶品質。
3. 透過所開發的UV-LED/AlGaIn模板技術，製作紫外光高壓覆晶式氮化鋁鎵發光二極體元件。



HVPE-AlGaIn模板



高壓覆晶式UV-LED元件
發光照片

二、前瞻技術產學合作計畫(產學大聯盟)

(一)措施簡介

計畫目的

透過**業界出題**、**學界解題**模式，鼓勵國內企業籌組聯盟，與學研界共同投入前瞻技術研發，以縮小產學落差、強化關鍵專利布局，爰與經濟部共同推動本計畫

業界出題



領頭產業

學界解題

$$V = \frac{4}{3} \pi r^3 \quad V = \frac{4}{3} \pi r^3$$



跨校際團隊

推動方式

二、前瞻技術產學合作計畫(產學大聯盟)

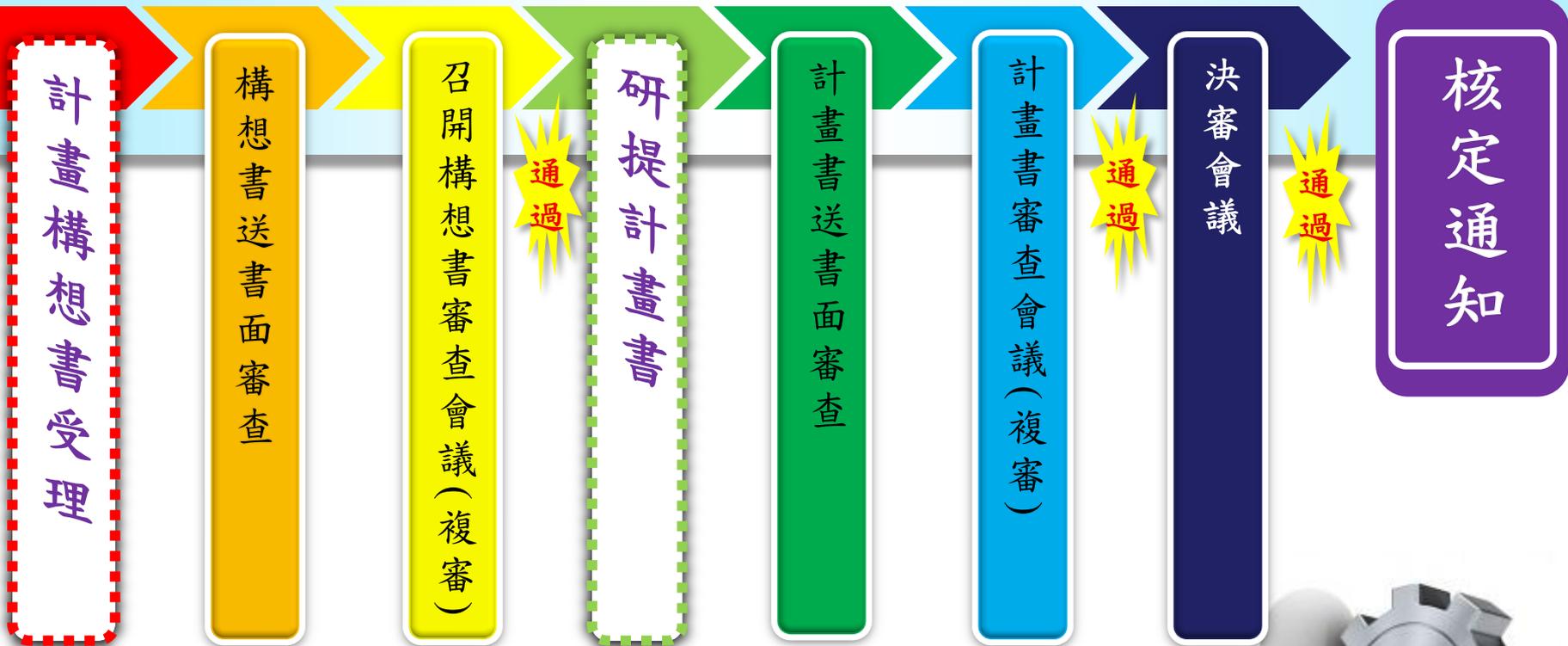
(一)措施簡介

項目		說明
申請資格	申請機構	符合本部補助專題研究計畫作業要點第二點規定
	計畫主持人及共同主持人資格	符合本部補助專題研究計畫作業要點第三點規定
	合作企業	1.國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司。 2.非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值(股東權益)為正值。 3.公司負責人及經理人未具有大陸地區人民來臺投資許可辦法第三條所稱投資人之情事。
	企業聯盟	由一家或二家以上合作企業共同組成，且以一家主導，參與執行計畫之團隊。
計畫執行期程		每案最多補助 5年
受理時間		隨時受理，採隨到隨審
經費補助方式		由本部補助申請機構(學研機構)，由經濟部補助合作企業(科技部為單一申請窗口，欲申請經濟部補助款者，於送科技部之計畫書內一併填寫申請金額即可)



二、前瞻技術產學合作計畫(產學大聯盟)

(二)提供服務項目-經費補助



二、前瞻技術產學合作計畫(產學大聯盟)

(二)提供服務項目-審查重點

優先支持：審查時若其他條件無明顯差異，屬中堅企業者優先核給補助

- (一)計畫團隊研究群之執行能力、研究主題與目標，企業界之技術需求、所**提前瞻技術之關鍵性**、過去執行產學合作計畫之績效、預期研發成果及**產業外溢效果**等。
- (二)**研究項目**及經費需求。
- (三)合作企業之資格、**研發能力**或潛力、出資及派員參與程度、**承接計畫成果之意願與承諾**(包括技術移轉之協議等)及**計畫成果之後續研發能力**。
- (四)計畫各年及全程之**預期績效**。
- (五)與該計畫相關之**研發成果管理**及**運用具體規劃**。
- (六)合作企業派員參與計畫執行、提供設備供計畫使用等。
- (七)各家合作企業配合款出資比率說明、權利義務規範等文件。
- (八)其他審查有關事項。

二、前瞻技術產學合作計畫(產學大聯盟)

(二)提供服務項目-經費結構

合作企業總配合款 $\geq 4,000$ 萬/年
 (其中主導企業 ≥ 2 千萬);
 占計畫總研究經費 $\geq 50\%$

計畫總研究經費

科技部補助款

合作企業配合款

企業撥付學校 企業自行投入經費 經濟部補助款

科技部補助款+企業撥付學校
 =學界研究經費

企業撥付學校
 \geq 企業配合款之 40%

經濟部最多補助
 [合作企業配合款 - 企業撥付學校]
 之 50%

二、前瞻技術產學合作計畫(產學大聯盟)

(三)連繫方式



產學大聯盟計畫路徑
(<https://www.most.gov.tw/>)

科技部 > 學術研究 > 補助獎勵辦法及表格
> 創新產學合作計畫 > 產學大聯盟 >

科技部承辦窗口

蔡小姐

連絡電話：02-2737-7231

產學合作計畫推動辦公室

李昆忠

連絡電話：02-2709-0638#257

行動電話：0937-424-885

EMAIL：2619@cpc.tw



106年度中堅企業輔導措施說明會

勞動部協助措施簡介

報告單位：勞動部

中華民國 106年8月23日



一、企業人力資源提升計畫之產業推升型訓練計畫

(一)措施簡介

- 1.協助內容：協助事業單位辦理在職員工進修訓練計畫，持續提升人力素質，累積國家人力資本，提升競爭力。
- 2.申請資格：經濟部「推動中堅企業躍升計畫」遴選之「**潛力中堅企業**」與「卓越中堅企業獎」獲獎單位及勞動部遴選之「**國家人力創新獎**」、「**國家訓練品質獎**」及「**國家人才發展獎**」獲獎單位。

(二)提供服務項目

補助申請單位部分辦訓費用，補助項目有講師鐘點費、外聘講師交通費、非自有場地之場地費，及外部訓練費用之50%或70%，補助金額最高200萬元。



一、企業人力資源提升計畫之產業推升型訓練計畫

(三)優惠方式

申請單位獲選為經濟部卓越中堅企業或潛力中堅企業者，優惠如下：

對象 補助內容	產業推升型企業	一般企業	優惠方式比較
補助額度上限	200萬元	95萬元	高出105萬元
外訓班數所佔比例	50%	30%	高出20%



一、企業人力資源提升計畫之產業推升型訓練計畫

(四)聯繫方式

主辦單位	聯絡人	電話
勞動部勞動力發展署	陳先生	(02)8995-6127
執行單位	聯絡人	電話
勞動力發展署北基宜花金馬分署	沈先生	(02)8995-6399 轉1391
勞動力發展署桃竹苗分署	葉小姐	(03)485-5368 轉313
勞動力發展署中彰投分署	鄭先生	(04)2359-2181 轉1502
勞動力發展署雲嘉南分署	李先生	(06)698-5945 轉1424
勞動力發展署高屏澎東分署	林小姐	(07)821-0171 轉2807



一、企業人力資源提升計畫之產業推升型訓練計畫

(五) 案例

輔導企業：國眾電腦股份有限公司

案例說明：105年度申請企業人力資源提升計畫-產業推升型計畫補助經費

輔導措施：產業推升型計畫之事業單位最高補助以200萬元為上限

面臨問題：

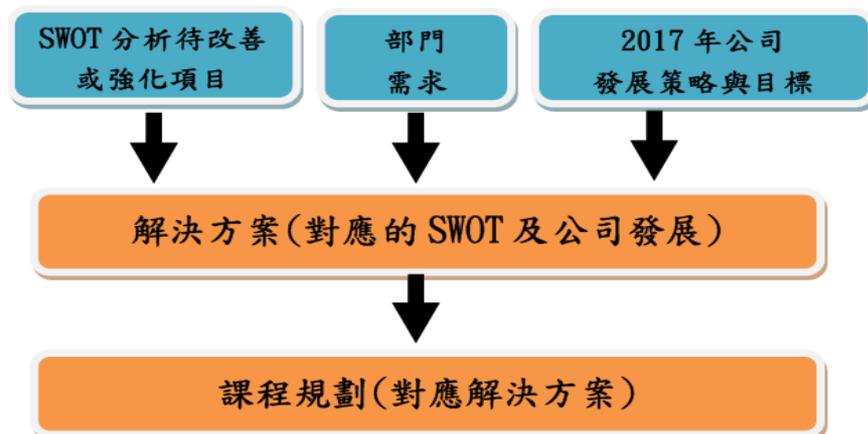
1. 職能缺口補足
2. 核心能力落差
3. 經營培訓需求

輔導重點：

透過本計畫補助訓練經費，協助事業單位針對核心能力落差、職能缺口及員工能力提升等方面規劃並辦理訓練課程。

輔導效益：

105年度辦理訓練71班，訓練員工人數達624人次。



*註：

1. 輔導案例請以第1屆至第3屆潛力中堅企業為限。
2. 如為人才培訓計畫，案例可以協助勞工之角度加以陳述。

二、青年就業旗艦計畫

(一)措施簡介：

補助具有用人需求之事業單位以先僱後訓方式辦理工作崗位訓練，強化青年專業技能，培訓企業所需人才。

(二)參訓資格：

15歲至29歲以下青年(不含日間部在學學生)

(三)服務項目：

- 1.補助事業單位訓練費用，每名青年最高補助4萬5千元。
- 2.每一訓練單位每年度最高補助180萬元

(四)優惠方式：

本計畫優先補助中堅企業業者。



二、青年就業旗艦計畫

(五)聯繫方式

主辦單位	聯絡人	電話
勞動部勞動力發展署	黃小姐	(02)8995-6117
執行單位	聯絡人	電話
勞動力發展署北基宜花金馬分署	柯小姐	(02)8995-6399 轉1231
勞動力發展署桃竹苗分署	莊小姐	(03)485-5368 轉1318
勞動力發展署中彰投分署	葉先生	(04)2359-2181 轉1525
勞動力發展署雲嘉南分署	李先生	(06)698-5945 轉1424
勞動力發展署高屏澎東分署	廖小姐	(07)821-0171 轉2705



二、青年就業旗艦計畫

(六) 案例

輔導企業：東台精機股份有限公司

案例說明：105年度申請青年就業旗艦計畫

輔導措施：青年就業旗艦計畫之事業單位最高補助以180萬元為上限

面臨問題：

機構設計、機台組裝等人才方面招募困難。

輔導效益：

105年度接受補助89萬餘元，培訓35人。

輔導重點：

1. 為協助企業招募人才培訓，於本署建置青年資訊網站，由有意參加本計畫之青年投遞履歷，以利該公司聯繫面試。
2. 輔導廠商依職務內容設計實務訓練課程，辦理工作崗位訓練。

工作崗位訓練



工作實務訓練



共通核心職能



三、企業求才速配計畫

(一)措施簡介

1.申請資格：只要符合中堅企業之資格皆可申請。

2.協助內容：

因應企業求才之需求，主動拜訪求才之企業提供服務，並依據其人才需求，量身打造徵才計畫，協助企業儘速獲得所需人才。

(二)提供服務項目

只要中堅企業有缺工之需求，皆提供以下服務措施：

- 1.聯繫、訪視企業，掌握企業缺工需求，並提供專案管理、後續追蹤等服務，並隨時依企業需求調整服務項目。
- 2.依企業需求辦理提供適合人才之推介媒合服務，或辦理職業訓練培訓所需人才，主動提供客制化求才服務。
- 3.透過虛擬通路(台灣就業通)，提供線上即時媒合服務。



三、企業求才速配計畫

(二)提供服務項目

1.準備資料：

(1)求才登記表。

(2)公司執照或營利事業登記證或工廠登記證。

2.經費：

原則上免費；惟依就服法規定，如為接受企業招考人才時，需收取招考所需費用。

3.申辦方式：

(1)網際網路：

•台灣就業通(<http://www.taiwanjobs.gov.tw/>)

•24小時免付費服務專線0800-777888

(2)實體通路：300餘個就業服務據點(就業服務站、台)

(三)優惠方式：優先支持



三、企業求才速配計畫

(四) 聯繫資訊

單位	業務窗口	電話	電子郵件信箱
勞動部勞動力發展署	朱小姐	02-89956042	a7300012@wda.gov.tw
北基宜花金馬分署	謝小姐	02-89956300 #1465	momo415@wda.gov.tw
桃竹苗分署	羅小姐	03-4855368 #1817	sophia@evta.gov.tw
中彰投分署	林小姐	04-23592181 #2131	aichan@evta.gov.tw
雲嘉南分署	林小姐	06-6985945 #1325	pinyu@wda.gov.tw
高屏澎東分署	謝小姐	07-8210171 #3316	gina0324@evta.gov.tw



三、企業求才速配計畫

(五) 案例

輔導企業：**欣銓科技股份有限公司**。

案例說明：因應組織發展進行職能分工，以期組織人力適才適所適用。

輔導措施：依據本署「**企業求才速配計畫**」提供就業博覽會、單一或聯合徵才及櫃台推介、網路線上媒合等就業服務。

面臨問題：

企業產量持平，但持續有人力需求，係因：中高階人才難找、或被其他廠商挖角。

輔導重點：

1. 中高階職缺需求特定相關科系人才(電機電子工程相關)，故安排廠商參加校園徵才活動，聯結相關科系畢業生，以解決缺工問題。
2. 依據公司職務找適性篩選媒合求職者資料供該公司自行聯繫面試。
3. 透過就業中心櫃台及外展人力，適性推介合適之求職者前往應徵。

輔導效益：

協助參加現場徵才活動**1**場，提供**22**個職缺，及協助求才登記服務**6**次，提供**244**個職缺，共推介**34**人。



106年度中堅企業輔導措施說明會

內政部協助措施簡介

報告單位：內政部役政署

中華民國 106年8月23日



運用研發替代役支持輔導措施

(一)措施簡介

研發替代役制度係運用兵役制度延攬科技及研發人才至產業服務，俾配合國家整體經濟發展政策，有效運用役男研發專長人力資源，提昇產業研發能力及競爭力。

(二)提供服務項目

- 1.針對提出研發替代役員額需求之中堅企業，在不超過該企業國內研發總人數1/2限制，增加核配各領域碩博士役男員額。
- 2.建置用人單位或役男申請、資格審查及媒合作業平台。



運用研發替代役支持輔導措施

(三)優惠方式

有進用研發人才需求之**中堅企業**，得於每年8月向內政部提出需求員額**申請**，**將列入政策支持名單予以加分**，研發替代役在不超過該企業國內研發總人數1/2限制範圍內，增加核配各領域役男員額。

◎今年員額申請期間為8/15~9/30



運用研發替代役支持輔導措施

(四)研發替代役制度簡介

1. 申請之用人單位需具備資格

非民間產業：政府機關、公立研究機關（構）、大學校院、行政法人、財團法人研究機構。

民間產業：包括下列22大產業類別

(1)半導體、(2)石化、(3)生醫及保健、(4)光電、(5)金屬、(6)通訊、(7)資訊、(8)電子、(9)電機、(10)機械、(11)航太工業、(12)材料技術、(13)運輸工具、(14)綠色能源、(15)紡織、(16)其他製造業、(17)農/林/漁/牧業、(18)食品業、(19)數位內容、(20)資訊服務、(21)技術服務、(22)其他服務

※(22)其他服務：設計服務、研發服務、環保服務、工程顧問服務、金融服務、法律及會計服務…等。

※申請單位不得以「集團名義」申請員額



運用研發替代役支持輔導措施

(四)研發替代役制度簡介

2. 申請之役男需具備資格

- 中華民國男子年滿十八歲之翌年一月一日起，經徵兵檢查為常備役體位或替代役體位，尚未接獲徵集令之役男。
- (限82年次以前役男)

研發替代役

碩士以上學歷

- 不限於理、工、醫、農等學科。
- 屬文、法、商等學科者，若符合具員額核配資格用人單位計畫書所提之研發專長需求及資格，得參加甄選。
- 海外留學生具有履行兵役義務者亦可參加。



運用研發替代役支持輔導措施

(四)研發替代役制度簡介

3.役男服役年限

接受基礎訓練
及專業訓練。

自第一階段期滿，
至常備兵役期屆滿
之日止。

自第二階段期滿，
至所定役期屆滿之
日止。

82年次以前
出生役男

(可依規定辦理折抵其第2或3階段的役期)

申請服
研發替代役

18日

約11個月12日

2年

役期:3年

第一階段

第二階段

第三階段

◆服務期間為替代役役男身分◆



運用研發替代役支持輔導措施

(四)研發替代役制度簡介

4.役男薪資待遇

階段	現行權益待遇說明 (單位：月)			支給單位	權益
第1階段 (18日)	月薪俸 (比照二等兵月薪俸) 6,070元			研發及產業訓儲替代役基金	完全適用替代役實施條例之規定。 採計為服役年資。
	第13天~18天主副食費、住宿及交通津貼部分，比照第2階段待遇，按實際服役日數占當月日數比例核算發給。				
第2階段 (約11月12日)	報名學程	碩士	博士		除別有規定外，適用替代役實施例關於一般替代役役男之規定。 採計為服役年資。 用人單位繳納研究發展費。
	薪俸	11,000 (比照下士)	16,055 (比照少尉)		
	主副食費、住宿及交通津貼	12,259	12,259		
	薪俸/月	23,259	28,314		
	年終獎金	1,513	2,208		
	保險費	1,876	1,876		
	醫療補助、生活扶助、撫卹慰問	444	444		
待遇合計	27,092	32,842			
第3階段 (2年)	役男與用人單位間具僱傭關係，役男與企業(或單位)依契約自行雙方約定。			用人單位	適用替代役實施條例。依勞動基準法等相關規定辦理。 採計為用人單位工作年資。



運用研發替代役支持輔導措施

(四)研發替代役制度簡介

5.用人單位(公司/單位)進用役男需要支付之費用

研究發展費繳納期限及標準

基於使用者付費原則，設置基金



用人單位進用研發替代役役男於第二階段期間，應按月繳納之金額

研發替代役役男

碩士NT\$33,000、博士NT\$38,000



運用研發替代役支持輔導措施

(四)研發替代役制度簡介

6.法源及各階段實施計畫規定

- 替代役實施條例、施行細則
- 基金收支保管及運用辦法
- 甄選訓練服役實施辦法

員額申請/核配

- 員額申請暨審查作業實施計畫(8月公告)

8月申請->11月核配
->甄選面談

報名甄選/錄取/入營

- 役男報名及用人單位甄選作業實施計畫(10月~次年1月)
- 報名甄選及專長審查
- 役男基礎及專業訓練
- 役期折抵作業注意事項

勾選錄用核定(次年3月、6月、9月)/入營(次年5月起)

役男報到服務後

- 替代役役男出境管理辦法
- 管理考核暨獎懲作業實施計畫
- 役男管理
- 管考及成效回報作業
- 役男轉調及改服作業規定

次年5月役男受訓後陸續報到



運用研發替代役支持輔導措施

(五) 聯繫方式

	單位名稱	聯絡人	聯絡電話
主辦機關	內政部役政署	林小姐	(049)239-4396
執行單位	研發替代役 員額申請暨審查作業單位	邱小姐	(02)2576-2070
服務 網站	研發及產業訓儲替代役資訊管 理系統 (https://rdss.nca.gov.tw)		



運用研發替代役支持輔導措施

(六)結論

研發替代役制度提供役男於產業界服役機會，使役男得以兼顧就業與兵役義務，產業亦得以運用青年人力資源，提升競爭優勢。

運用研發替代役支持輔導措施

(七) 案例

輔導企業：義隆電子股份有限公司

案例說明：106年度申請研發替代役員額共計20人

輔導措施：於政策支持度給予加分，並足額核配役男員額，100%滿足需求
106年度核配研發替代役員額共計20人

面臨問題：

穩定性人才求才不易



輔導重點：

建置相關作業平臺，輔導用人單位或役男之申請、資格審查及媒合等作業。

輔導效益：

結合研發替代役制度給予政策支持，滿足中堅企業員額需求，有效運用役男研發專長，以提供穩定性人才，率先搶得優秀人才。
(106年度用人單位已錄用19位役男)



106年度中堅企業輔導措施說明會

教育部協助措施簡介

報告單位：教育部技術及職業教育司

中華民國 106年8月23日



一、「產業學院」推動計畫

(一)措施簡介

鼓勵技專校院建立機制，針對業界具體之人力需求，以就業銜接為導向，契合辦理相應之產學專班學程或建立產學共同連貫式培育制度，培育具有實作力及就業力之優質專業人才為業界所用。

(二)提供服務項目

■人才招募：

- 1.服務內容：由學校尋求合作之企業或公民營機構共同規劃契合產業人力需求之產業學程，或建置系（科）或學院整體產學合作連貫式共同培育方案，加強學生在校實務學習、產業實習至就業接軌等階段均完整對焦系(科)或學院培育定位，並符合產業發展所需專業實務技術能力，使學生畢業後順利至企業就業。
- 2.招募對象：計畫參與系(科)之學生。
- 3.招募方式：參與產業學院計畫。
- 4.申請期間：學校與廠商共同合作，學校依教育部公告期程(原則每年3月至4月提出申請)。



一、「產業學院」推動計畫

(三)優惠方式

引導學校積極與「中堅企業」進行人才培育產學合作，並透過教育部區域產學合作中心提供「中堅企業」客製化諮詢服務媒合企業參與本計畫。

(四)聯繫方式

聯絡窗口：教育部技術及職業教育司黃助理研究員

聯絡電話：(02)7736-6164

相關網址：教育部產學合作資訊網

<https://www.iaci.nkfust.edu.tw>

一、「產業學院」推動計畫

(五) 案例

輔導企業：叡揚資訊股份有限公司

案例說明：103~105年度與國立高雄應用科技大學資管系合辦「資訊系統開發產業學程」

輔導措施：1.與學校共同規劃課程及教材，培育公司未來所需人才
2.招收大三學生，並進行為期2年的專業理論及實作培訓

面臨問題：

- 1.資訊科技日新月異，使相關中小企業淘汰率驟增，系統可用壽命變短，技術支援無法持久，須隨機變通。
- 2.經營環境快速變動，客戶端需求五花八門，軟硬體人才出現斷層。
- 3.資訊系統開發經常面臨時程延誤、成本超支、品質不良等不確定性問題。

輔導重點：

- 1.安排資深工程師走進校園，教授學生契合業界需求的實務能力課程，輔以原有系上紮實的理論基礎課程。
- 2.規劃學生至公司現場實習，體驗職場各種實務情境作業，瞭解專業場域工作實況，提升競爭力與環境適應力。

輔導效益：

- 1.與學校共同訂定學程結業標準，包括下一代網頁系統設計、非同步網頁通訊程式設計、C#應用程式開發設計等5門課程須及格，另現場實習評核亦須優等，有效針對參與學生進行篩選。
- 2.最後11名結業學生中計6名獲公司留用，畢業立即就業，且給予正式員工身分福利待遇；另5名學生亦獲其他資訊產業留用。



業師踏入校園與學生上課



資深工程師指導實習學生 108

二、實務課程發展及師生實務增能計畫

(一)措施簡介

- 1.透過本項計畫，教育部持續補助技專校院開設校外實習課程、遴聘業界專家協同教學，並據以配合推動「中堅企業躍升計畫」。
- 2.學校得藉此計畫人員之交流，強化與「中堅企業」之互動，落實實務教學；企業則得汲取學校課程規劃之最新教學研究成果，並招募所需人才。

(二)提供服務項目

■人才招募：

- 1.服務內容：計畫學校將透過校外實習課程，引導學生參與業界實務，培育學生具就業市場所需之專業技能，合作廠商亦可從中選拔人才進用。另廠商提供業師到校教學，可與學生直接交流，進而培育並選拔所需人才。
- 2.招募對象：計畫學校學生。
- 3.招募方式：藉由教學及實習現場之訓練觀察，選拔所需人才。
- 4.申請期間：廠商與學校洽商合作，學校依教育部公告期程（原則每年3月至5月）提出申請。

二、實務課程發展及師生實務增能計畫

(三)優惠方式

引導技專校院就計畫事項，積極與「中堅企業」進行合作；另透過教育部區域產學合作中心，提供「中堅企業」客製化之諮詢服務，以媒合企業參與本計畫。

(四)聯繫方式

聯絡窗口：教育部技術及職業教育司林科員

聯絡電話：(02)7736-5845

相關網址：大專校院校外實習媒合資訊平臺
(<http://eai.nkfust.edu.tw/Job104>)

二、實務課程發展及師生實務增能計畫

(五) 案例

輔導企業：新鼎系統股份有限公司

案例說明：明志科技大學與該公司合作辦理學生實習課程計畫已有9年，每年選送化學工程系學生至該公司實習一年，並協助該公司進行各項專案推動，學生實習成果豐碩。

輔導措施：新鼎公司提供學生專業實習機會，主要於製程產業（煉油/石化/化學/液化天然氣/輸儲）建廠過程中，學習儀控工程、遙測監控系統、自動化系統等系統儀控實務，公司亦可從中選拔人才。

面臨問題：

1. 工程人才流動率大，培訓及留才不易。
2. 實務內容與在校所學課程落差，大學學歷退色。
3. 各項產業技術知識領域無法從根扎起。
4. 產業知識傳承缺乏實務歷練過程。

輔導效益：

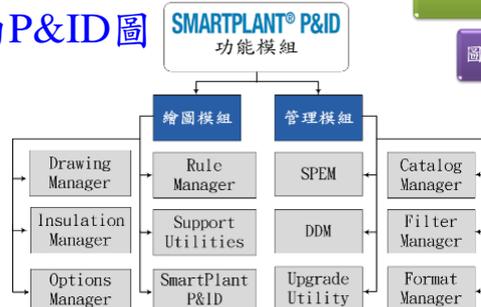
實習學生均積極參與該公司專業實務，學習製程產業（煉油/石化/化學/液化天然氣/輸儲）建廠之儀控工程、遙測監控系統、自動化系統等系統儀控設計開發。

學生實習內容著重在實務層面，實習效益高，有利就業銜接。

輔導重點：

1. 實習學生向產業教師實務學習。
2. 加強實務課程驗證在校所學。
3. 提供完整有系統之實務學習過程。
4. 儲備專業人材銜接未來就業。

學生在新鼎實習期間可協助繪製一張完整的P&ID圖



三、發展典範科技大學延續計畫

(一)措施簡介

受本項計畫補助之「典範」科技大學，得結合鄰近之「中堅企業」，藉由學校產學實務連結相關建築設施之增建及維運，整合區域內教學、智財及產業資源，建構產業創新發展中心，以進行長期性產學共同培育人才、專利研發布局及推廣，帶動人力及智財加值。

(二)提供服務項目（隨時可與計畫學校洽商）

■訪視診斷：

計畫學校具有區域產業創新發展中心之功能，可藉由產學合作案提供廠商技術升級、轉型及紮根之深入診斷或輔導。

■人才培訓：

計畫學校可藉由產學合作案提供廠商員工在職訓練。

■人才招募：

計畫學校將透過產學合作技術研發案，除為廠商解決實務問題外，亦引導學生參與業界實務，培育學生具合作廠商所需之專業技能，廠商即可從中選拔人才進用。



三、發展典範科技大學延續計畫

(三)優惠方式

計畫引導學校就服務事項，積極與「中堅企業」進行合作；另透過教育部區域產學合作中心，提供「中堅企業」客製化之諮詢服務，以媒合企業參與本計畫。

(四)聯繫方式

聯絡窗口：教育部技術及職業教育司楊專員

聯絡電話：(02)7736-5857

相關網址：教育部 (<https://www.edu.tw/>)

三、發展典範科技大學延續計畫

(五) 案例

合作企業：中興保全股份有限公司

案例說明：103年及105年與計畫學校國立臺北科技大學合辦第一、二屆創意智慧生活競賽（預計每2年辦理一屆）。

輔導措施：藉由全國性競賽，鼓勵師生互拼創新，提供產、學、研三方具前瞻性的互動交流，使公司挖掘創意及所需人才。

面臨問題：

1. 面對物聯網帶動之產業趨勢，公司須以創意發想，探索智慧生活之種種發展可能。
2. 面對市場高度競爭，公司研發部門期許覓得較具商機的創意構想或作品，並亟需相關專業人才。

輔導重點：

1. 廠商創辦人希冀回饋母校，並服務社會。
2. 藉由學校對全國性競賽之課題設定及推廣連結，促進公司能朝向更『安心、健康、舒適、便利及節能』的服務目標發展。

輔導效益：

1. 公司提供獎項金額頗高(決賽冠軍獎金15萬元，總金額74萬元。)，師生參賽誘因充足，再藉由學校完善規劃，成功提升公司之社會聲望。
2. 公司挖掘所需創意及人才。

